



Color & Comfort

DIC111

2019-2021 中期经营计划

2019年2月14日

DIC 株式会社

代表董事 社长执行董事

猪野 薫



Color & Comfort

■ 社长致辞	-----	3
■ DIC108 总结	-----	4
■ 营业利润趋势和DIC111的定位	-----	6
■ DIC111 基本概念	-----	7
■ 实现基本概念的体制	-----	8
■ 基本战略：为实现增长而转变业务配置		
1. Value Transformation	-----	9
2. New Pillar Creation	-----	10
■ 数值计划	-----	11
■ 提高经营基础的水平	-----	12
■ 现金流管理	-----	14
■ 战略投资	-----	15
■ 各事业部门的计划概要	-----	16
■ 事业战略		
● 包装&印艺材料	-----	18
● 色彩&显示	-----	20
● 功能产品	-----	22
■ 各地区计划	-----	23
■ 补充资料1：新事业部门和产品本部的产品构成	-----	24
■ 补充资料2：可持续发展战略	-----	25

本资料用于提供信息，不用于劝诱。
 将来的计划是根据目前可得信息，由本公司的经营者做出的判断。实际销售额和利润可能和该计划有差异，请谅解。本公司对于将来计划的正确性和完整性不承担责任。
 使用此资料时，请自行判断。对于全面依靠本资料做出投资判断而产生的任何损失，本公司不承担责任。



P18、P20、P22、P25使用了表示SDGs目标的图标。

社长致辞

▶ “通过转变业务配置，实现增长”

本公司去年迎来了创业110周年。我很感激创业时的印刷油墨业务延续至今，加上衍生出来的颜料、聚合物业务，这些核心业务依然占大部分收益。我们再次认识到这一现实情况。

世界上出现了海洋塑料问题、食品安全等“社会性课题”，以及以数字化为代表的“社会变革”。这一情况下，2018年度业绩反映了我们容易被原材料左右，对宏观经济环境变化应对能力弱这样的业务体质以及增长的局限性。我们应当继续坚持销售额1兆日元，营业利润1,000亿日元，纯资产5,000亿日元的目标，明确了“通过核心业务的质变和新支柱业务的构建，转变为聚焦社会变革和社会性课题的业务配置”。

▶ “独具魅力，可信赖的全球化企业”

- 基于独具魅力的品牌标语“Color & Comfort”，拥有丰富多彩的全球No.1业务
- 通过“Diversity”实现能够产生共鸣的丰富的企业价值，值得全世界尊敬和喜爱的公司
- 与员工、客户、股东“共创价值”，形成魅力四射的DIC品牌

向公司内外传达经营者构想的“未来的企业形象”。

▶ “本公司向社会提供的价值”

为实现这一“企业形象”，在制定“DIC111”时，对于“本公司向社会提供的价值是什么”“本公司应解决的社会性课题是什么”“本公司通过业务实现的可持续发展是什么”，反复进行了讨论。

从而，明确了本公司着眼于经营愿景，“社会性价值”和“经济性价值”的关系，并发布了以下新的事业部门。

- 用“包装材料”，为社会和人类提供“安全、安心”的生活
- 用“显示材料”，为社会和人类提供“多彩”的生活
- 用“机能材料”，为社会和人类提供“舒适”的生活

▶ “成为值得全世界喜爱、尊敬的公司”

最近的企业治理、ESG、可持续发展等关键词，再次证明“未来长期的经营方向”，在安全作业和质量保证方面等业务活动中，铭记“做正确的事”才是王道，努力成为“值得全世界喜爱、尊敬的公司”。



DIC株式会社 代表董事 社长执行董事 猪野 薰

TOP MESSAGE

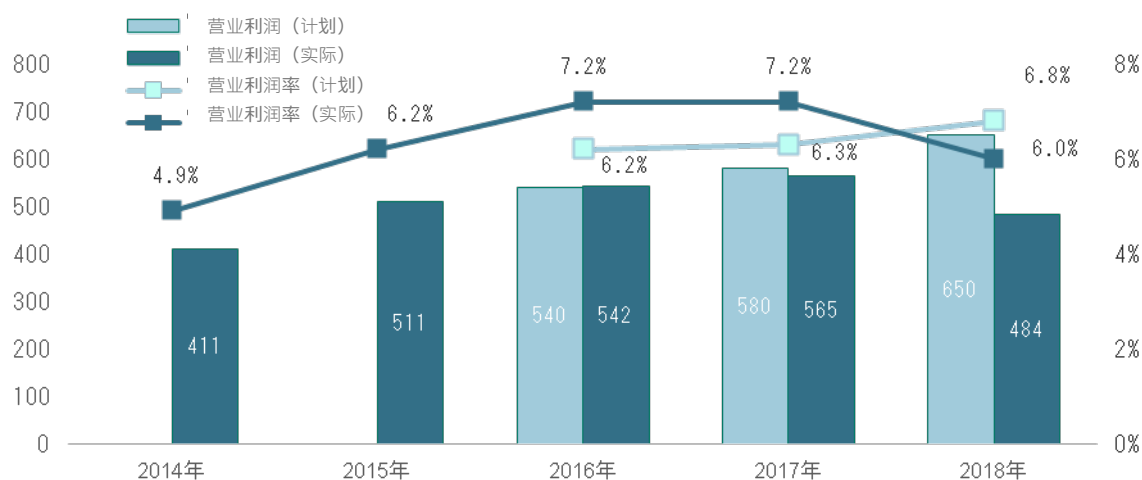
业绩推移

(单位: 亿日元)

	2015年 实际	2016年 实际	2017年 实际	2018年 实际	2018年 计划
销售额	8,200	7,514	7,894	8,055	9,600
营业利润	511	542	565	484	650
本期净利润*1	374	348	386	320	400
ROE	15%	13%	13%	10%	12%
常规投资 (3年合计)	—	948			1,200
战略投资 (3年合计)	—	502			1,500
D/C比率*2	47%	44%	44%	45%	50%左右
分红率	21%	27%	29%	37%	30%左右
USD/日元	120.85	109.96	112.33	110.46	120.00

营业利润和营业利润率推移

(单位: 亿日元)



总结

- 2016年、2017年达到了最高收益，但受到原料价格上涨的影响，最终年度业绩大幅低于最初的计划

成果

- 重新构建符合成熟地区需求动向的生产体制 (出版油墨、聚合物)
- 功能性颜料业务的增长超出预计
- 与太阳HD进行资本业务合作，从而加强电子领域的基础
- 实现持续性销售额增长，达成过去最高收益 (2017年)
- 维持并改善合理的财务平衡，派息比率超过目标

课题

- 应对成熟地区需求进一步减少而进行业务结构改革 (出版油墨、一般加工品)
- 由于原料价格上涨造成2018年收益减少，建立不受原料动向影响的、稳固的业务基础
- 为了弥补出版油墨需求减少，我们需要建立新的支柱业务，从而使全公司走上增长轨道
- 切实实施战略投资

*1:归属于母公司股东的当期净利润 *2:D/C比率 = 有息债务 / (有息债务 + 净资产)

各事业部门的业绩推移

(单位: 亿日元)

上: 销售额 中: 营业利润 下: 销售额营业利润率	2016年 实际	2017年 实际	2018年 实际	2018年 计划
印刷油墨	3,652 184 5.0%	3,737 174 4.7%	3,806 138 3.6%	4,609 276 6.0%
精细化工	1,282 144 11.2%	1,354 174 12.8%	1,323 164 12.4%	1,784 200 11.2%
聚合物	1,809 196 10.9%	1,979 196 9.9%	2,058 175 8.5%	2,141 180 8.4%
复合材料	611 50 8.1%	647 50 7.7%	652 32 4.9%	870 86 9.9%
应用材料	557 19 3.4%	561 26 4.6%	585 32 5.5%	643 45 7.0%
USD/日元*	109.96	112.33	110.46	120.00
WTI原油 (USD/bbl) *	43	51	65	50

*年平均値

未能达成2018年营业利润计划的原因

印刷油墨

- 发达国家为主的市场, 出版用油墨的需求急剧下降
- 新兴国家为主的市场, 由于日元升值, 日元汇率造成利润下降
- 防伪油墨等新领域的培育无法涵盖减少整体收益

精细化工

- 虽然预计液晶材料业务应当取得大幅增长, 但由于竞争环境激烈, 未能达成计划
- 颜料业务中的功能性颜料成为增长引擎, 超过了计划
- 整个事业部门未能达成计划

聚合物

- 电子领域的高附加值产品表现良好
- 亚洲地区的销售扩大未能达成计划
- 2017年之前保持增长, 但随着原料价格上涨, 未能达成计划

复合材料

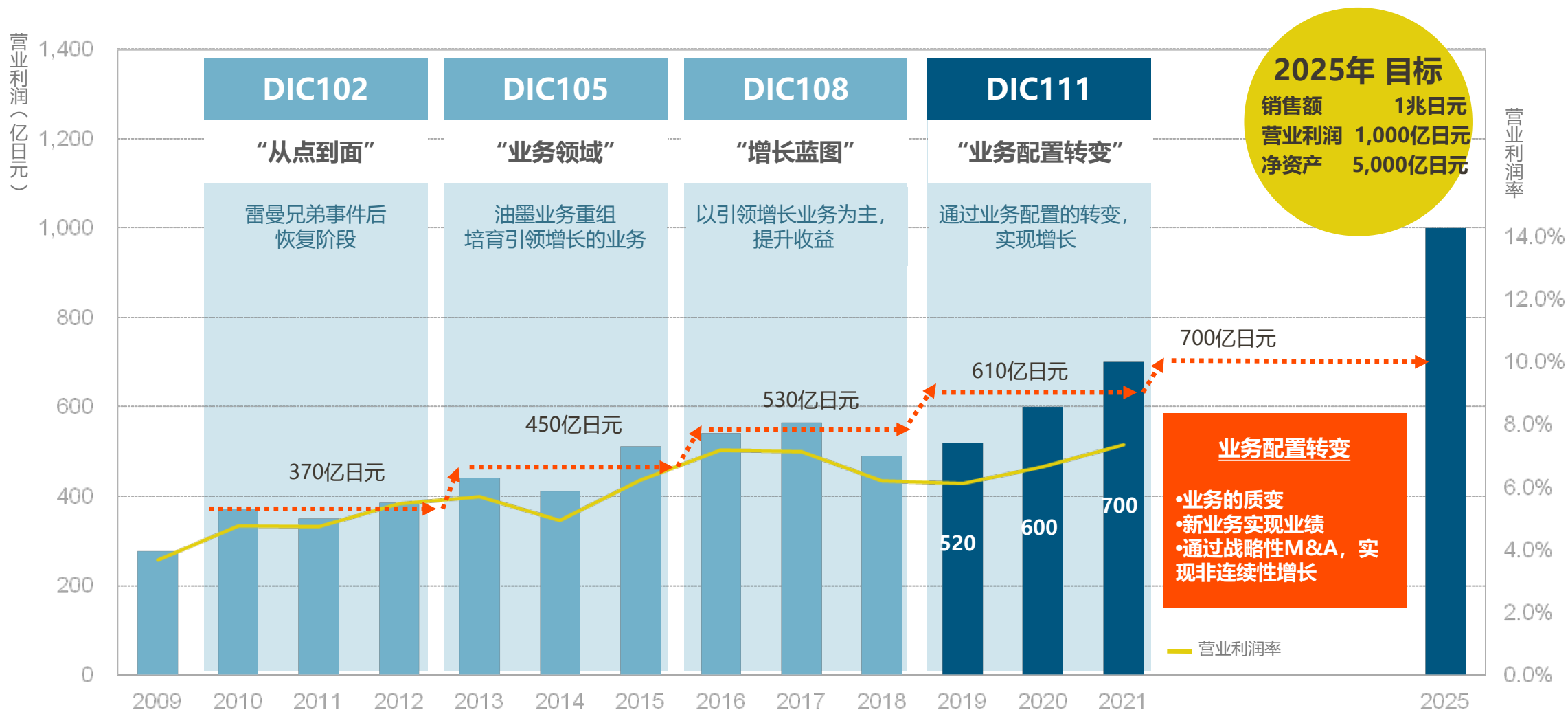
- PPS和喷墨业务稳步增长, 但未达成计划
- 价格下降幅度超过了预期, 部分日用品业务撤退
- 预计大宗订单推迟, 高附加值产品推迟, 导致未能达成计划

应用材料

- 薄膜、模组等细分领域中具有优势的产品超过了计划
- 建筑和住宅产品未能达成计划
- 虽然Lina Blue的扩大生产已实现, 但未能达到盈利

营业利润趋势和DIC111的定位

通过“转变业务配置”，实现增长

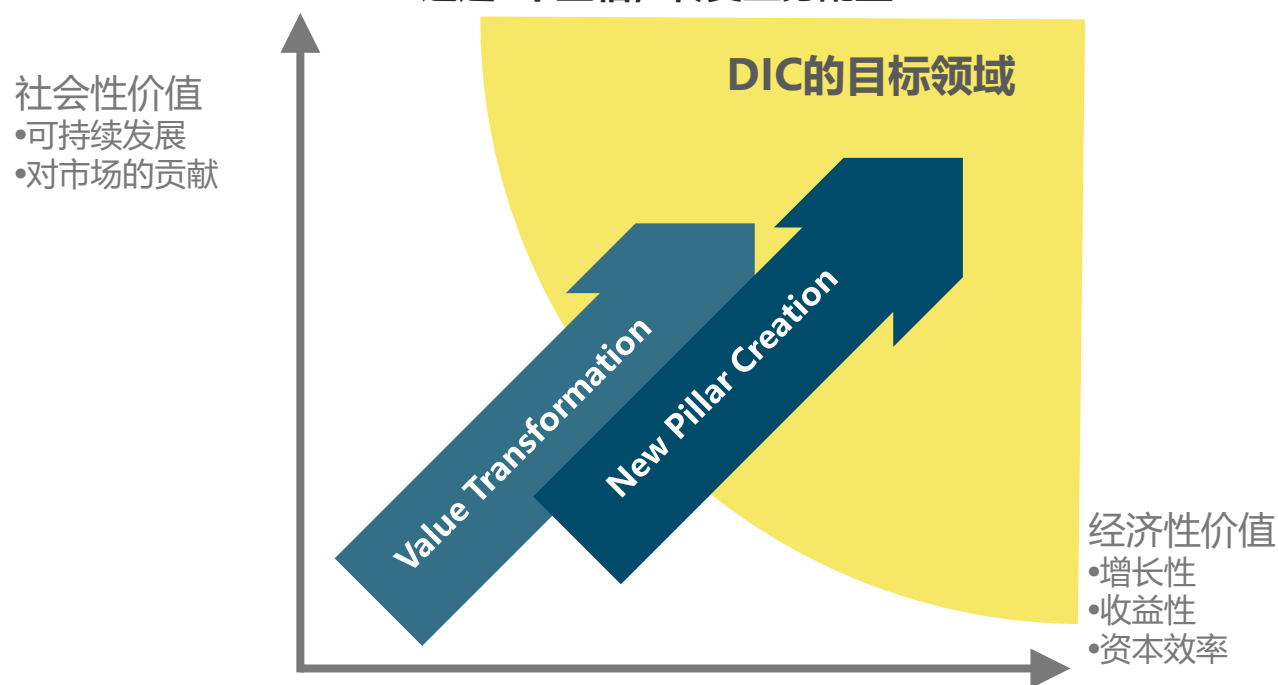


DIC企业形象的目标

- 重视地球环境、食品问题等社会性课题和数字化等社会变革的积极措施，从而设定了企业形象的目标

通过提供“安全、安心”、“多彩”、“舒适”的企业价值，成为独具魅力，可信赖的全球化企业

通过2个主轴，转变业务配置



为实现目标而采取的基本战略

Value Transformation

通过业务的“质变”，改善业务结构

- 高附加价值化
- 提升可提供的企业价值
- 对可持续发展的贡献

New Pillar Creation

创建应对社会性课题和社会变革的新业务

- 电子 · 汽车
- 新一代包装 · 健康

提高支持基本战略的经营基础水平

数字化转型
人力资源管理
ESG经营的推进

创建实现基本战略的新事业部门和新业务创建体制

“Value Transformation”

- 重组“从产品为中心转变为向社会提供价值”的事业部门

包装&印艺材料

提供价值 用包装材料，为社会和人类提供“安全·安心”的生活

市场 包装·数码印刷·防伪印刷 **产品** 包装用油墨·包装材料·喷墨·出版用油墨

色彩&显示

提供价值 用显示材料，为社会和人类提供“多彩”的生活

市场 显示材料·化妆品 **产品** 功能性颜料·液晶材料·天然色素·一般颜料

功能产品

提供价值 用机能材料，为社会和人类提供“舒适”的生活

市场 汽车·电子材料·涂料·半导体 **产品** 聚合物·复合材料·工业用胶带·中空纤维膜组

“New Pillar Creation”

- 各领域设立创建新业务的业务部门

电子

提供价值 为数字社会做贡献，提供功能性材料和解决方案

汽车

提供价值 为新的移动型社会做贡献，提供复合材料

新一代包装

提供价值 为地球环境的可持续发展做贡献，提供包装解决方案

健康

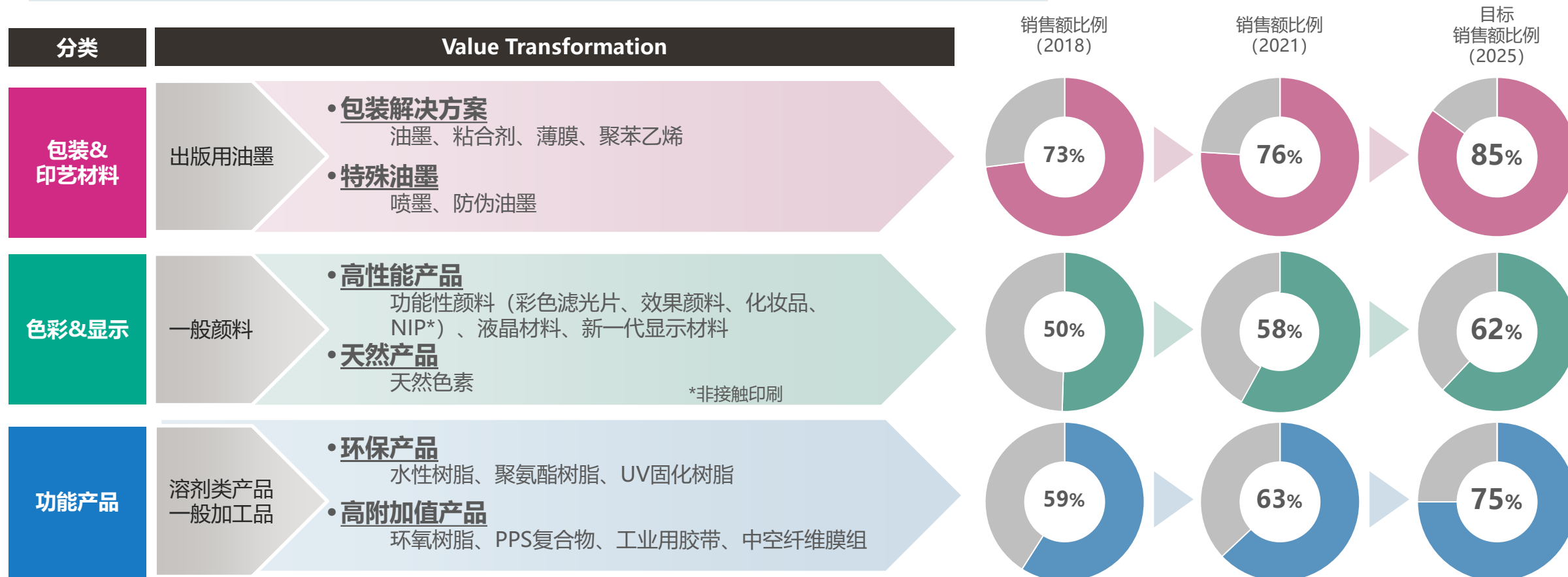
提供价值 为人类健康长寿做贡献，使用生物技术，提供精细化学品

基本战略 为实现增长而转变业务配置

1. Value Transformation

通过业务的质变，创造可持续的现金流

- 转变为具有竞争力的业务体质
从应对于宏观环境变化脆弱的业务，转变为更具差异化的高附加值业务
- 转变成为注重社会价值的业务
转变成为向客户和市场提供价值，横跨产品生命周期重视可持续发展的业务



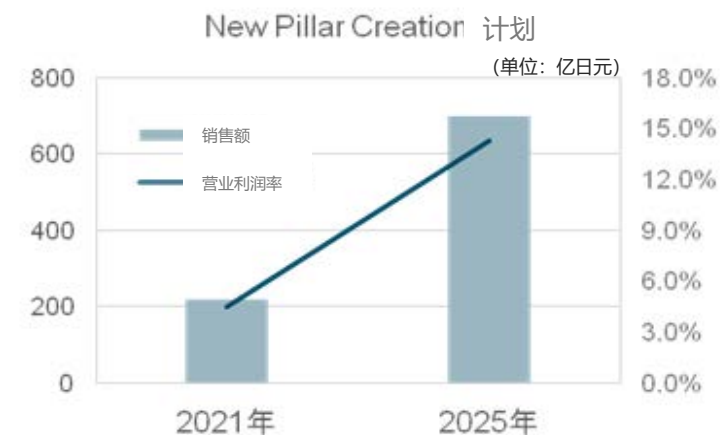
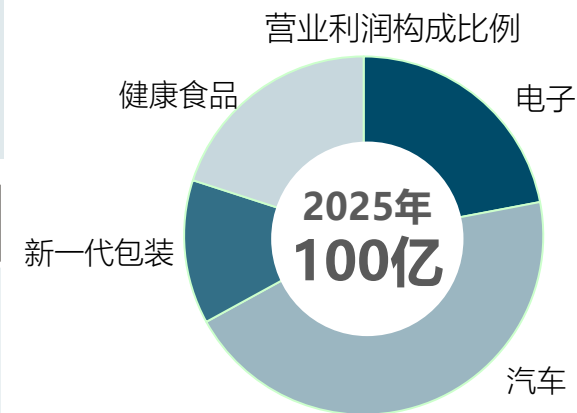
基本战略 为实现增长而转变业务配置

2. New Pillar Creation

提升和获得重点领域的核心能力，从而建立新的支柱业务

- 以社会性课题和社会变革为起点，建立新业务
将社会性课题、社会变革和本公司的核心能力之间的交集设定为重点领域，通过本公司的业务，为解决社会性课题做出贡献
- 积极运用外部资源
运用M&A、CVC，努力创新技术，参与建立面向循环型社会的新型社会环保系统

领域	社会性课题	本公司核心能力	目标
电子	<ul style="list-style-type: none"> · 通信速度提升 · AI、IoT、IoE 	光控技术 功能材料设计技术 分散·油墨化技术	<ul style="list-style-type: none"> · 新一代显示器 QD油墨、周边材料 · PCB、半导体、传感器 绝缘·导电材料、传感器
汽车	<ul style="list-style-type: none"> · 连接 · 自动运行 · 共享 · 电动化 	复合化技术	<ul style="list-style-type: none"> · 材料多样化 CFRP、工程塑料产品线扩大 · 新一代电池材料 负极材料无机类活物质和粘合剂树脂
新一代包装	<ul style="list-style-type: none"> · 食品问题 · 食品的安全、安心 · 海洋塑料问题 · 物流创新 	全球渠道 包装解决方案	<ul style="list-style-type: none"> · 安全·安心·食物损失的应对 阻隔材料 · 可持续包装 单材料、循环利用、生物降解
健康	<ul style="list-style-type: none"> · 健康长寿 · 食品的安全、安心 	藻类培养技术 彩色材料	<ul style="list-style-type: none"> · 合成色素代替 食品·饮料用天然色素 · 营养 功能性食品、健康辅助食品



通过转变为高附加值产品，在最终年度实现700亿日元的营业利润

(单位：亿日元)

	2018年 实际	2019年 计划	2020年 计划	2021年 计划	3年增长率 (比较2018年)
销售额	8,055	8,500	9,000	9,500	+18%
营业利润	484	520	600	700	+45%
销售额营业利润率	6.0%	6.1%	6.7%	7.4%	—
本期净利润*1	320	350	370	450	+41%
EBITDA*2	814	870	910	1,020	+25%
销售额EBITDA率	10.1%	10.2%	10.1%	10.7%	—
ROE	10.4%	10 ~ 12%			—

USD/日元

110.46

110.00

110.00

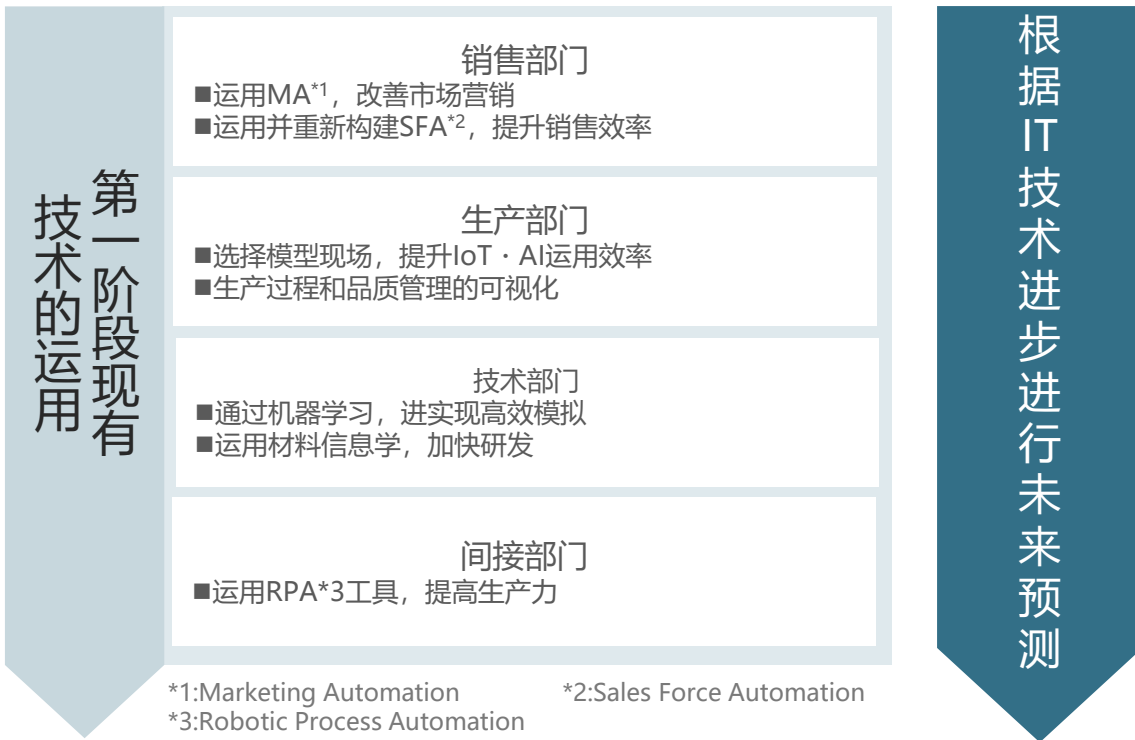
110.00

*1本期净利润 = 归属于母公司股东的本期净利润

*2 EBITDA = 归属于母公司股东的本期净利润 + 所得税等合计 + 支付利息 - 利息收入 + 折旧费 + 商誉摊销额

数字化转型：面向业务流程的创新

- 在DIC111期间内，运用现有技术，提升效率，根据IT技术进步，努力实现预测未来后回溯至现在的“DIC的业务流程创新目标”



DIC的业务流程创新目标

- 进入因技术进步产生的新市场
- 供应链变化中产生的新业务模式
- 大幅提升生产效率，创造新的工作方式

人才管理

- 聚集多种人才，使之成为国际化企业的竞争力源泉(WING)

Work Style Reform

实现多种多样的工作方式

- 运用数字化进行业务改革
- 通过远程工作、弹性工作，进行工作方式改革
- 从数量到成果的意识改革 ■ 对于育儿、护理、疾病等的支持

HR Infrastructure Reform

引入国际化人事体系，统一集团人事制度

- 全球统一职级体系
- 干部人才的人事评估，人才考核的统一(2020)
- 国际化人才平台的构建及IT系统的建立(2021)

Next Management Selection

建立下届经营干部录用流程

- 明确关键职位的人才要求(2019)
- 有潜力人才的选择和监测程序的制定(2020)
- 经营干部录用委员会对于职位和人才匹配进行优化

Global Talent Development

培养全球化人才

- 全球化人才水平的定义和要求设定(2019)
- 全球化人才培养计划的体系化(英语能力、个人能力、工作经验)

制定ESG各领域的目标，加快举措

Environment

- 减少生产活动中的二氧化碳排放量
- 提供有助于可持续发展的产品和解决方案

目标：CO₂排放量*1：减少30%（2030）

- 引入太阳能发电设备，降低单位能源消耗量
- 引入减少环境负荷以及贡献于市场的DIC可持续发展指标
- 利用再生原料，采用生物由来原料

Social

- 多元化、工作方式改革
- 贯彻安全第一的原则

目标：日本国内女性管理人员比例：

4.4%(2018) ⇒ 8%(2021) ⇒ 20%(2025)

日本国内外籍员工比例：1.0%(2018) ⇒ 5%(2021) ⇒ 10%(2025)

- 运用IT进行工作方式改革，通过多元化教育进行意识改革
- 通过EHS教育和人员配置，在全球开展安全教育

Governance

- 管理层人员多元化
- 将资本成本反映在决策中

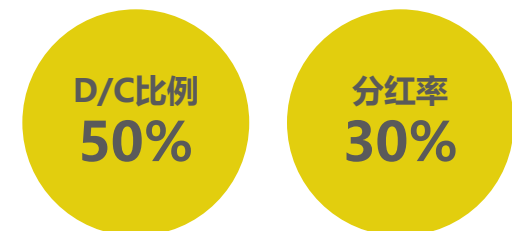
目标：外籍·女性董事比例：15%(2018) ⇒ 20%(2021) ⇒ 30%(2025)

- 积极录用外籍、女性董事，实现多元化
- 适当反映投资判断、业务配置选择中的资本成本
- 制定业务撤退标准

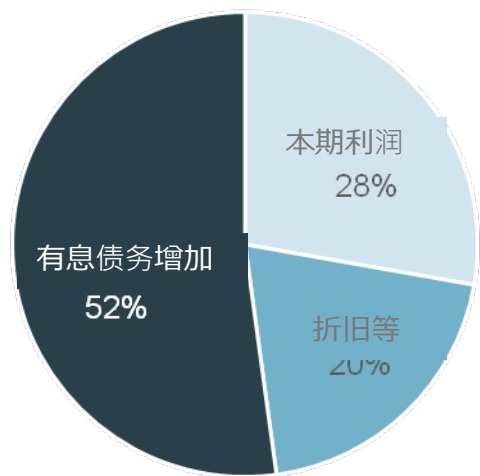
*1:与2013年CO₂排放实际比较

为转变业务配置，设置2,500亿日元的战略投资额度，实现财务结构和股东回报之间的最佳平衡

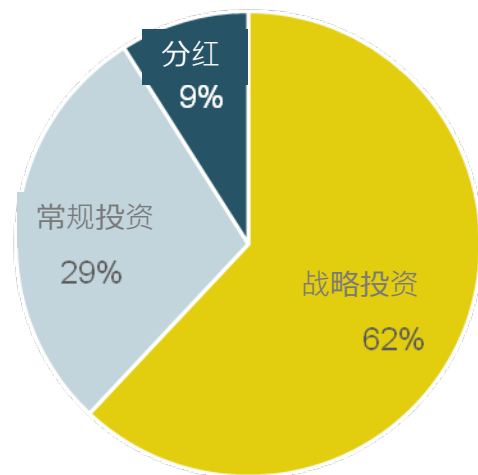
- 持续加强财务结构，DIC111优先实现业务配置转变中的现金流最大化，为加快增长，设定2,500亿作为战略投资额度。
- 维持确保稳定、适当的股东分红和充分的风险应对能力的健全的财务结构
- 股东回报 分红率：约30%，基于稳定的分红，根据利润增长进行分红
- 财务结构 D/C比例：约50%，保持筹资能力和风险应对能力，从而助力增长



2019 - 2021
现金收入



2019 - 2021
现金支出

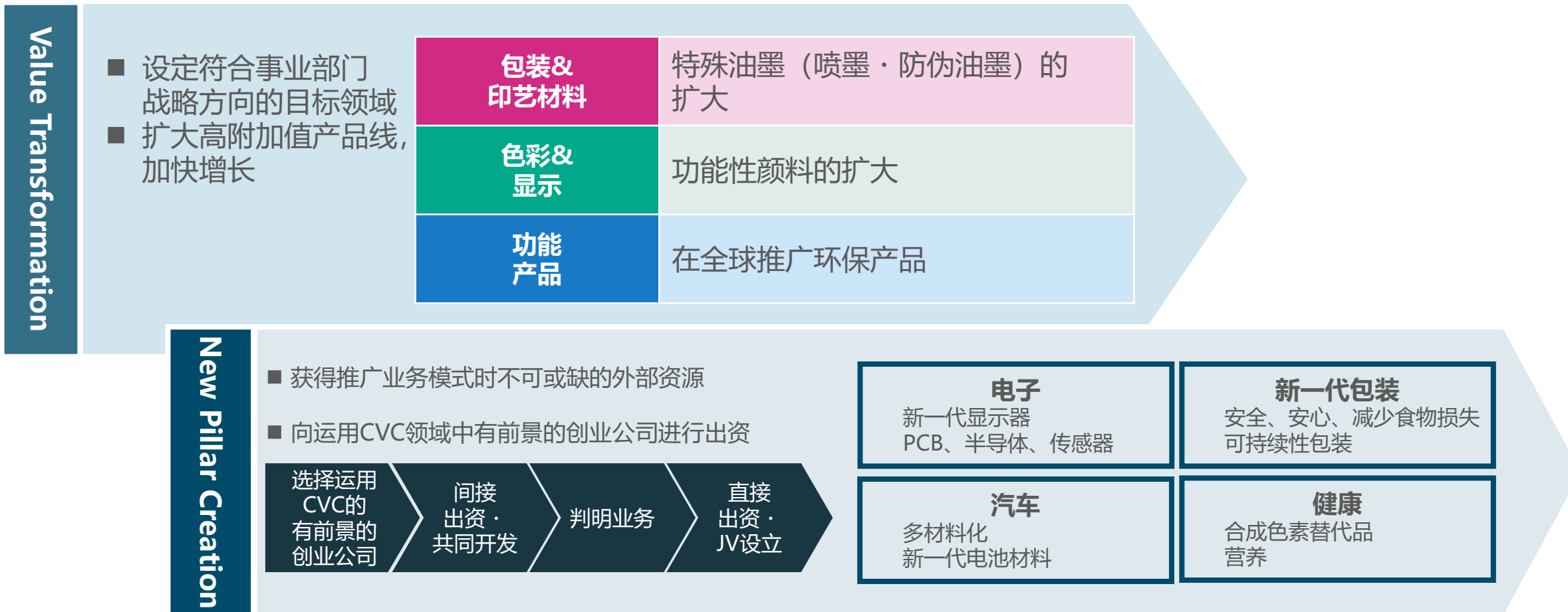


现金分配计划

常规投资	1,200亿日元	根据长期业务计划，进行设备增强、更新·维护等
战略投资	2,500亿日元	业务配置转变的战略投资框架
分红	354亿日元	基于稳定的股东回报，根据利润增长，进行分红

设定2,500亿日元的战略投资额度，加快业务配置转变

为了通过基本战略“Value Transformation” “New Pillar Creation” 加快业务配置转变，设定2,500亿的战略投资额度



(单位: 亿日元)

	业务方针	数值计划 (上: 销售额、下: 营业利润)			
		2018 实际	2019 计划	2020 计划	2021 计划
包装&印艺材料	将资源集中在高附加值的成长领域 (包装解决方案、特殊油墨)	4,347	4,600	4,767	4,940
		199	202	233	260
色彩&显示	将资源转移到战略产品, 加快增长; 同时合理化现有业务, 保持两方面 稳定	1,241	1,296	1,400	1,494
		150	154	160	182
功能产品	增强环保、功能性, 实现社会贡献 和增长	2,821	2,969	3,184	3,432
		208	241	284	336

用包装材料，为社会和人类提供“安全、安心”的生活



包装用油墨

凹印油墨
柔版油墨
粘合剂
制罐涂料

包装材料

聚苯乙烯
薄膜

喷墨

防伪油墨

出版用油墨

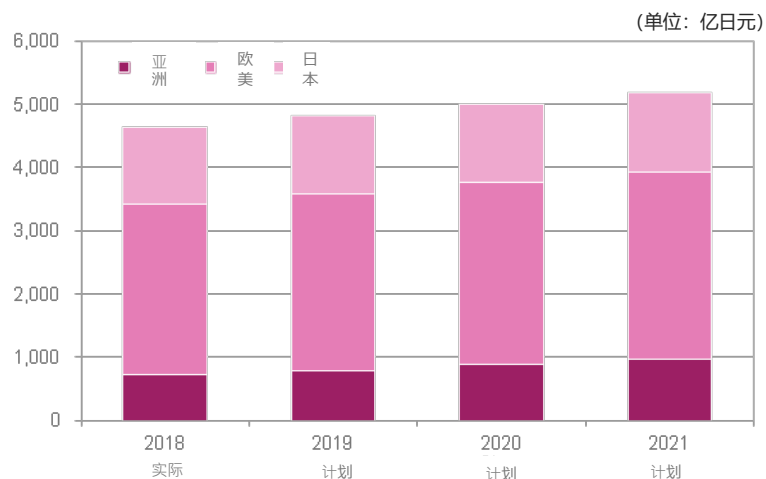
Global
No.1

Packaging & Graphic

业务方针

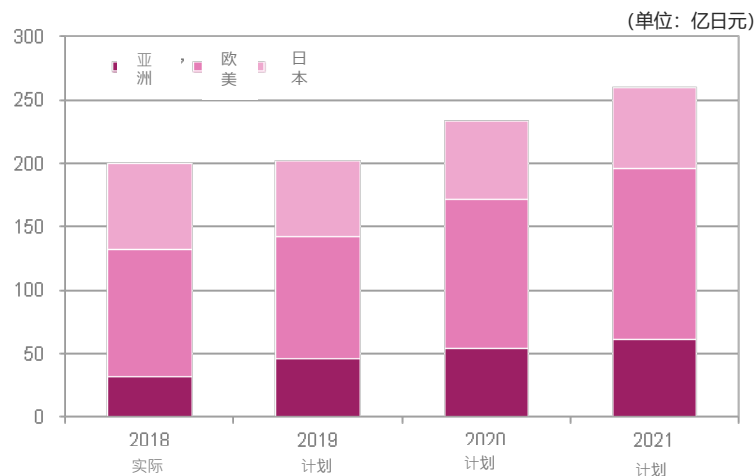
将资源集中到高附加值的成长领域（包装解决方案、特殊油墨）

销售额计划



增长率
比较2018年
+36%

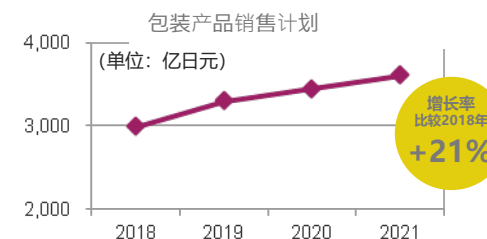
营业利润计划



增长率
比较2018年
+91%

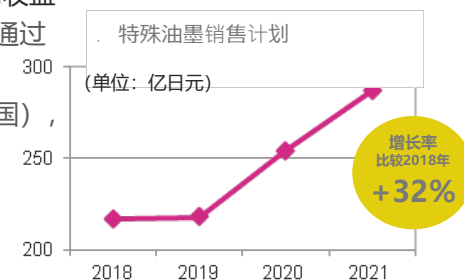
包装解决方案

- 相关产品：凹印油墨、柔版油墨、粘合剂、薄膜、聚苯乙烯
- 对于增长的包装市场，通过扩展产品配置，加快业务增长
 - 应对包装领域市场需求的变化
 - 可持续产品的开发和改进
 - 加强印度、越南、中国的生产体制，积极在亚洲扩大销售(凹印印刷、粘合剂等)
 - 通过JV、M&A，扩大业务规模



特殊油墨

- 目标产品：喷墨、防伪油墨
- 深化全球一体化运营，推广附加值产品，实现高收益
 - 以防伪油墨为新的支柱业务，积极投入资源，通过亚洲市场扩大收益
 - 通过开拓喷墨的工业用途，增强生产能力（中国），通过M&A扩大业务



出版物油墨

- 目标产品：胶印油墨、报墨
- 根据出版市场的需求减少，在全球范围内削减业务，实现业务合理化
 - 推进集团一体的出版·报墨业务的生产体制最优化，经营体制高效化



用显示材料，为社会和人类提供“多彩”的生活



功能性颜料

彩色滤光片用颜料
化妆品用颜料
效果颜料

Global
No.1

天然色素

Global
No.1

液晶材料

TFT
STN

一般颜料

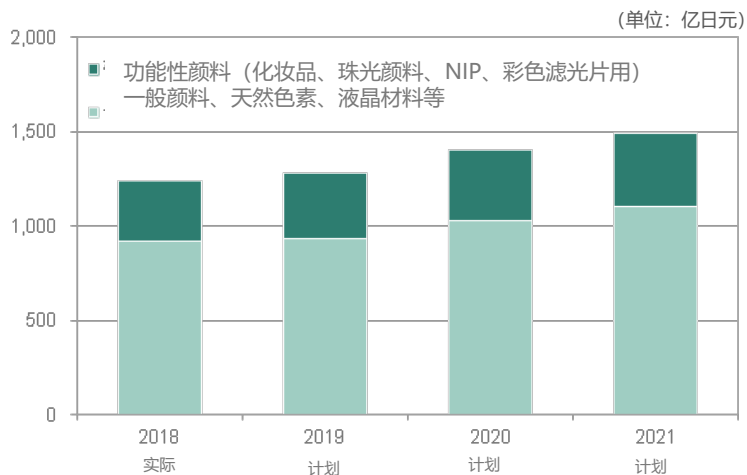
油墨 · 涂料 · 塑料用

Color & Display

事业方针

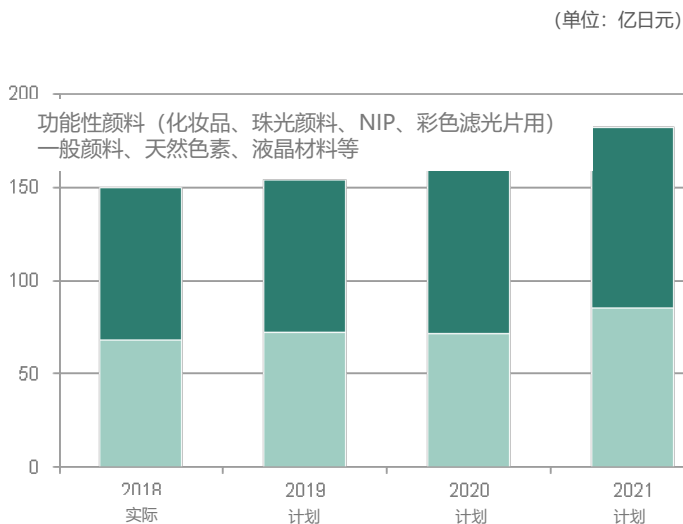
将资源转移到战略性产品，从而加快增长；通过现有业务的合理化，促进稳定收益

销售额计划



增长率
比较2018年
+22%

营业利润计划

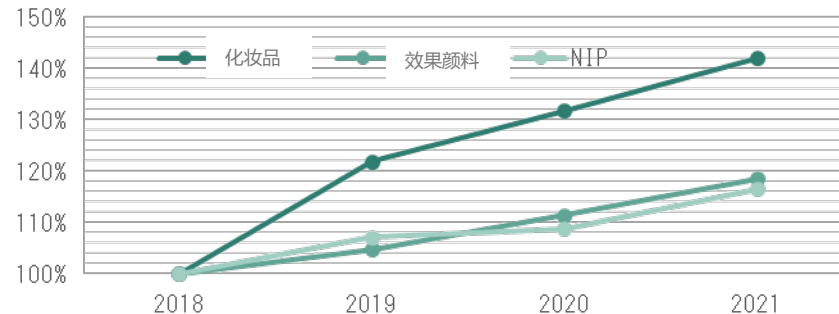


增长率
比较2018年
+18%

色彩材料领域

- 功能性颜料 (化妆品、效果颜料、NIP) 的扩大
 - 特殊颜料生产供应体制的扩大 (化妆品)
 - 通过加工颜料业务的扩大, 扩展到个人护理领域 (化妆品)
 - 意匠性金属颜料·珠光颜料的扩充 (效果颜料)
 - 通过投入新产品, 扩展到数字印刷领域 (NIP)
- 天然色素 (Lina Blue) 的扩大
- 通过M&A, 建立全球市场领导力

功能性颜料 (化妆品、效果颜料、NIP) 销售额增长



显示领域

- 通过扩大功能性颜料 (用于彩色滤光片) 产品线, 保持全球市场领先地位
- 通过TFT液晶的知识产权和价格战略, 扩大销售, 加速中国市场发展
- 进入QD油墨业务



用机能材料，为社会和人类提供“舒适”的生活



可持续发展产品

水性·UV固化树脂
丙烯酸·氨基甲酸酯·聚酯

电气·电子材料用树脂

环氧
苯酚

油墨·涂料用树脂

汽车用复合物、胶带

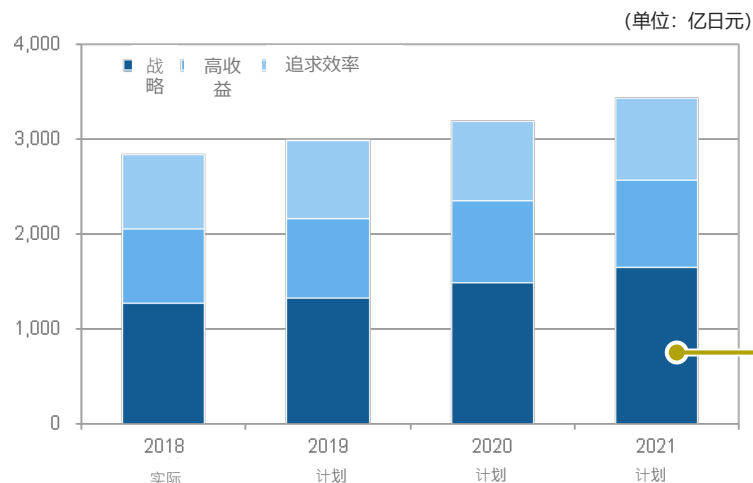
PPS复合物
工业用胶带

中空纤维膜组

Functional Products

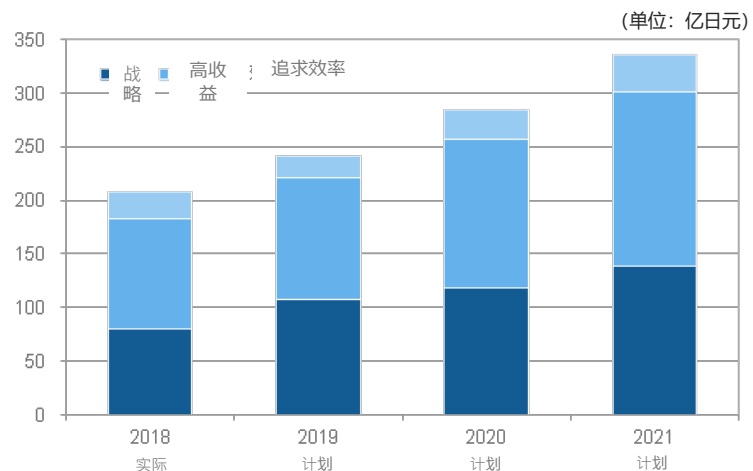
业务方针 提升环保、功能性，为社会做出贡献，实现增长

销售额计划



增长率
比较2018年
+30%

营业利润计划



增长率
比较2018年
+74%

环保产品的全球战略产品

- 目标产品: 水性树脂、UV固化树脂、丙烯酸树脂、聚氨酯树脂、聚酯树脂、PPS复合物
- 不仅考虑环境保护, 而且对市场和社会产生积极影响的产品组

- 积极投资, 通过M&A实现扩张
扩大亚洲地区的树脂生产基地, 获取新一代工程塑料材料
- 扩大主要市场 (涂料、粘合剂、汽车) 的销售额
- 可持续性聚合物设计: 回收原料和生物质原料的利用



通过功能创造舒适的高收益产品

- 目标产品: 环氧树脂、改性剂、氟化学品、酚醛树脂、中空纤维膜组、工业用胶带等
- 响应市场需求, 为市场提供高性能, 实现高收益的产品群

- 扩大细分市场的销售
在光学和电子领域投入新一代树脂, 扩大移动及车载用途工业胶带的销售, 全面进入大型中空纤维膜组市场, 获得市场份额, 实现医用成型材料的稳步增长



追求效率, 提高收益

- 目标产品: 不饱和聚酯树脂、着色剂、功能性复合物、印刷加工、层压加工等
- 通过追求效率, 实现收益最大化的产品群

- 缩减部分业务: 通过整理低收益业务及基地、整合生产现场等, 提升效率



(单位：亿日元)

	地区战略	数值计划 (上：销售额、下：营业利润)			
		2018 实际	2019 计划	2020 计划	2021 计划
日本*	<ul style="list-style-type: none"> 将资源集中到高附加值产品 成熟业务的合理化 加强技术开发，促进基本概念的实现 	3,760	3,904	4,079	4,284
		214	226	264	317
亚太	<ul style="list-style-type: none"> 扩大南亚的生产基地，从而确保增长 实现区域内优化生产 	901	996	1,076	1,154
		42	65	74	85
中国	<ul style="list-style-type: none"> 通过扩大包括M&A在内的基地扩充，从而确保增长 扩大水性树脂等可持续发展产品的销售 应对环境管制加强状况 	750	847	944	1,124
		61	70	79	87
欧美	<ul style="list-style-type: none"> 对于出版油墨销售额减少，扩大包装解决方案、特殊油墨 扩大油墨以外的高附加值产品的生产能力 	3,320	3,476	3,571	3,671
		167	159	183	211

*在管理不属于上述各地区的子公司，数值包含在“日本”

补充资料1：新事业部门和产品本部的产品构成

截止2018年12月

分类

产品本部·
主要产品

印刷油墨

印刷油墨

- 印刷油墨
- 胶印油墨
- 凹印油墨
- 柔版油墨
- 防伪油墨
- 制罐涂料
- 报墨
- 包装用粘合剂
- 印刷相关产品·材料

精细化工

颜料

- 有机颜料
- 彩色滤光片用颜料
- 效果颜料
- 化妆品用颜料
- 金属钴皂
- 硫化学物

- 液晶材料

聚合物

聚合物

- 醇酸树脂
- 聚酯树脂
- 不饱和聚酯树脂
- 改性剂
- 水性树脂
- 丙烯酸树脂
- 甲基丙烯酸树脂
- 氨基树脂
- 酚醛树脂
- 聚苯乙烯
- 环氧树脂
- UV固化树脂
- 聚氨酯树脂
- 氟化学品
- 烷基苯酚

复合材料

液体化合物

- 喷墨
- 着色剂
- 涂料·涂层材料

固体化合物

- PPS复合物
- 功能性复合物

应用材料

应用材料

- 容器
- 工业用胶带
- 特殊磁带
- 装饰板·室内建筑材料
- 装饰纸
- 中空纤维膜组
- 健康食品
- 天然色素
- 多层薄膜
- SMC·加工品
- 建材涂料

2019年1月以后

分类

产品本部·
主要产品

包装&印艺材料

印刷材料

- 喷墨
- 凹印油墨
- 柔版油墨
- 防伪油墨
- 制罐涂料
- 胶印油墨
- 报墨
- 印刷相关产品·材料

包装材料

- 聚苯乙烯
- 包装用粘合剂
- 多层膜

彩色&显示

彩色材料

- 有机颜料
- 彩色滤光片用颜料
- 效果颜料
- 化妆品用颜料
- 健康食品
- 天然色素

显示器材料

- 液晶材料
- QD油墨

功能产品

机能材料

- 醇酸树脂
- 聚酯树脂
- 不饱和聚酯树脂
- 改性剂
- 水性树脂
- 丙烯酸树脂
- 甲基丙烯酸树脂
- 氨基树脂
- 酚醛树脂
- 环氧树脂
- UV固化树脂
- 聚氨酯树脂
- 氟化学品
- 烷基苯酚
- 金属钴皂
- 硫化学物










复合材料

- 着色剂
- 涂料·涂层剂
- PPS复合物
- 功能性复合物
- 容器
- 工业用胶带
- 特殊磁带
- 装饰板·室内建筑材料
- 装饰纸
- 中空纤维膜组
- SMC·加工品
- 建材涂料

补充资料2：可持续发展战略

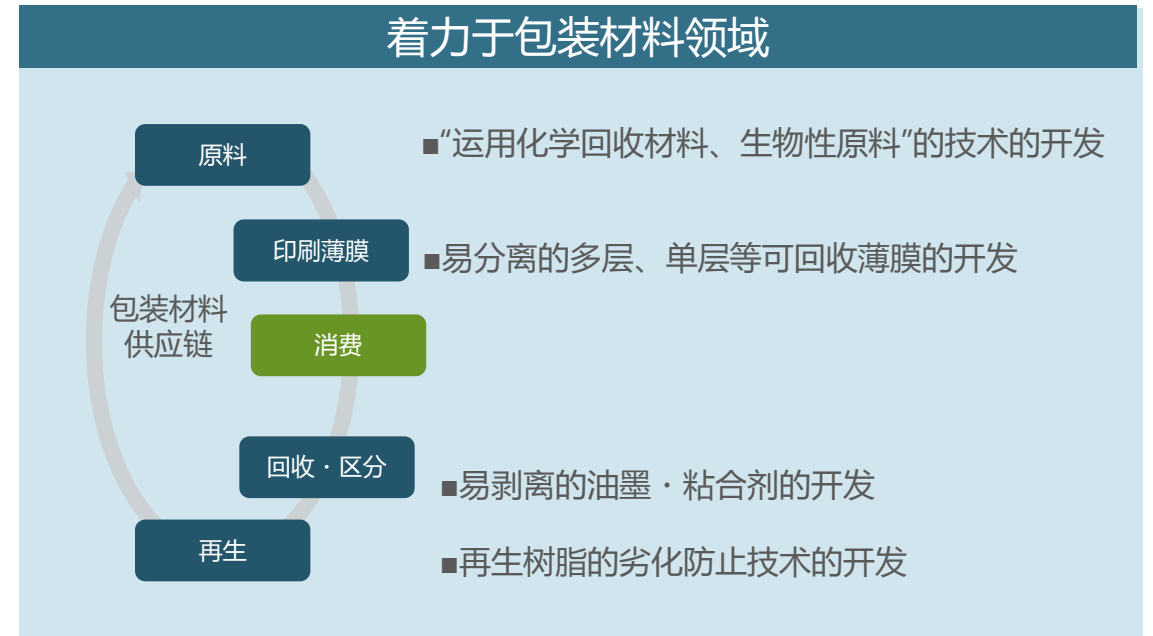
DIC可持续发展指标的设定

- 2020年度起，引入“通过产品制造中的环境负荷，以及该产品提供的价值对市场做出的贡献，评估本公司产品”的可持续发展指标
- 有助于可持续发展的本公司产品·解决方案提供的价值

面对的社会性问题	本公司产品的代表性价值
气候变化· 资源保护    	<ul style="list-style-type: none"> ● 可再生原料 ● 节能·保温 ● 轻量化 ● 应对海洋塑料问题
可持续的 资源利用   	<ul style="list-style-type: none"> ● 可回收产品 ● 减少废弃物 ● 寿命长 ● 减少体积
食品·安全· 健康  	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康 / 舒适 ● 减少食物损失 ● 低VOC / 安全

加强应对废塑料和海洋塑料问题的对策

- 对于废塑料和海洋塑料问题，我们作为化学品制造商，制定了DIC应对的领域，大力推进各项举措
- 主要的措施领域设定为包装材料领域，包装&印艺材料业务部门和新事业统括本部、技术统括本部、R&D统括本部组成项目体制
- 针对“塑料回收”、“改用塑料替代材料”、“转变为可生物降解材料”三个领域，采取措施





Color & Comfort

