

2019年1月15日

DIC株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋 3-7-20
ディーアイシービル

DICグループ DICライフテック社「スピルリナ ナチュラル」の 通信販売向け商品パッケージをスタンディングパウチに変更

DIC株式会社（社長執行役員：猪野薫）の100%子会社であり食用藍藻スピルリナを製造販売するDICライフテック株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：竹見孝弘）は、100%カリフォルニア産の高品質スピルリナサプリメント「スピルリナナチュラル」の通信販売向け商品パッケージをガラス瓶からスタンディングパウチに変更します。これまでの450粒入り（約1ヶ月分）に加えて、お試しサイズ210粒入り（約2週間分）も、1月15日より同時発売します。

新パッケージには、和紙に近い高級感と意匠性を表現できる共押出多層プラスチックフィルム「DIFAREN（ディファレン）」シリーズ梨地フィルムをはじめとしたDICグループ製品を採用しています。



450粒（約1ヶ月分）定価 3,980円（税抜）



210粒（約2週間分）お試し価格 980円（税抜）

スピルリナは、アミノ酸やビタミン、不飽和脂肪酸など50種以上の健康・栄養成分をバランス良く含有していることからスーパーフードの王様といわれ、健康や美容をテーマにメディアが取り上げる機会が増えていることを背景に、一般消費者の関心や認知度が高まっています。

当社グループは、1977年に世界で初めてスピルリナの育成と量産化に成功して以降、スピルリナ研究の先駆者として常に高い品質を追い求め、良質なスピルリナ株の選定や農薬を一切使用しない培養、濾過、脱水、乾燥に至るまで徹底した品質管理のもとで製品化しています。FSSC22000（食品安全マネジメントシステム規格）、HACCP（食品製造工程における品質管理システム）、GMP（適正製造基準）などの国際基準を満たしており、世界中で「正統ブランド」と認められています。今後も通信販売に適した製品開発も進め、スピルリナ製品を拡販していきます。

以上

スピルリナナチュラル【公式通販】 <http://msg.dlt-spl.co.jp/spirulinanatural/>