

2017年10月4日

報道関係者各位

## DIC株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋 3-7-20  
ディーアイシービル

### DIC 企業ブランド新CM「いろどりの詩（うた）」篇

2017年10月4日より放送開始

伝統的な撮影手法と最先端技術を融合したカラフルな映像の中で  
吉岡里帆さんが“声で魅せる”詩の朗読に挑戦！

印刷インキや有機顔料などの世界トップ企業であるD I C株式会社（本社：東京都中央区、社長執行役員：中西義之）は、2017年10月4日（水）から、いま最も旬な演技派女優の吉岡里帆（よしおかりほ）さんを起用した企業ブランドCM第2弾「いろどりの詩（うた）」篇30秒の放送を開始します。

本CMおよびメイキングムービーは、当社ウェブサイトとYouTubeでもご覧いただけます。



#### ■テレビCM 放送時間■

- ・番組名： テレビ朝日系列24局「報道ステーション」
- ・放送時間： 毎週水曜日 21:54～23:10

#### ■D I CウェブサイトおよびYouTube■

- ・公開日： 2017年10月4日（水）

D I Cウェブサイト ブランディングページ <http://www.dic-global.com/ja/branding/>

このたびのCMは、当社のブランドスローガン「Color & Comfort」にちなんだメッセージの第2弾「あなたのココロをカラフルに。」をコンセプトにしています。“D I Cがつくり出す「いろどり」を通じて社会の人々にソリューションを提供したい”というメッセージが込められたオリジナル詩『いろどりの詩（うた）』を、第1弾CMに続く起用となる吉岡さんが透き通るような声で、自分の想いをまっすぐに語りかけるように朗読。“声で魅せる”という、まさに究極の演技を披露しています。

演出には、ヒットメーカーとして名高い中島信也さん（東北新社）を今回も起用したほか、音楽は、第1弾CMのオリジナル曲『今日は何色？』をオーケストラアレンジにしました。

## □D I Cのブランディング活動は2年目に

2016年に経営ビジョン「化学で彩りと快適を提案する」をもとに、ブランドスローガン「Color & Comfort」を制定。さらには、社会に訴求すべき価値や求められる役割を示すコーポレートバリューのひとつとして、「Making it Colorful (D I Cは彩りある生活をつくります)」を打ち出し、ブランディングをスタートしました。今回、前年のコンセプトを踏襲しつつ、より前向きに彩りを発信していくというメッセージとともに、企業ブランド価値と社名認知向上を目的としたコミュニケーション施策として、第1弾の「今日は何色？」篇につづく第2弾企業ブランドCM「いろどりの詩（うた）」篇を制作しました。

## □吉岡里帆さんが世界にたった一冊の本を手にとりポエトリーリーディングを披露！

今回、オリジナル詩『いろどりの詩（うた）』の朗読に挑戦いただいた吉岡さんは、ラジオのパーソナリティもつとめるなど、心をこめた読み方に定評があります。CM中で吉岡さんが手にしているのは、オリジナル詩が実際に印刷されている世界に一冊の本。聞く人の心にまで届く想いのこもった朗読を通して、言葉の持つ力を感じていただけることと思います。

オリジナル詩『いろどりの詩（うた）』の全文は、D I Cウェブサイト ブランディングページでご覧いただけます。



## □撮影にはフィルムを使用。こだわりの伝統的手法で上質に「本物」を表現

本CMは、伝統的手法を基本に据えて制作。ハリウッドでも昨今の大作ではこの方針を貫く巨匠が増えています。伝統のアナログ撮影にこだわることで、本格感を醸成。

第一線で活躍するCMのフォトグラファー正田真弘さん、グラフィックのフォトグラファー辻佐織さんが、ともに選択したのはフィルムによる撮影。デジタルに比べ撮影上の制約も多く手間もかかりますが、映像や色彩に深い奥行きと豊かな空気感を実現できました。また、グリーンバック合成は一切なく、吉岡さんの多忙なスケジュールを縫ってロケを敢行。衣装も今回のためにオリジナルを制作。さらに音楽も、第1弾CM曲の『今日は何色?』のメロディをオーケストラアレンジ。音楽界屈指の編曲家・演奏家が集まり、心ふるわす演奏を披露しています。

## □最先端のドローンも活用！アナログとの融合で実現した斬新な映像美

演出を担当したのは、数々のCMを手掛け、ヒットメーカーの第一人者、中島信也さん（東北新社）。日本人で初めてカンヌ広告祭でグランプリをとった実力派演出家と、ドローン・オペレーターとして活躍する息子・中島唱太さんが特別にタッグを組みました。使用したのは、最高クラスの性能を誇る最先端ドローン。伝統手法との融合で、見たことのないスケール感を追求。息の合った親子という究極のタッグが実現した映画のような壮大な映像美をぜひお楽しみください。

## □CMストーリーボード 企業ブランド新CM「いろどりの詩（うた）」篇

DIC ブランドCM いろどりの詩(うた)篇		30秒	2017/09/11		
1		(吉岡さん) 「もしキミが ひとりぼっちなら」	6		(吉岡さん) 「はれやかな色を かさねましょう」
2		(吉岡さん) 「あたたかな色で つつみましょう もしキミが かたをおとすなら はげましの色を おくりましょう」	7		(吉岡さん) 「あなたのココロを カラフルに。」 (スーパー) 「あなたのココロを カラフルに。」
3		「もしキミが あるきだすのなら ほほえみの色で ささえましょう もしキミが くちずさむのなら」	8		(サウンドロゴ) 「Color & Comfort」 (CI) 「Color & Comfort」 「化学で彩りと快適を。」
4		モノクローカラー			(サウンドロゴ) 「DIC」 (ロゴ・CI) 「DIC」 「私たちはDIC株式会社です。」
5	 	モノクローカラー			

## □キュートな吉岡さんの素顔が満載のメイキングムービーも公開！

吉岡さんが読む『いろどりの詩（うた）』の声とともに、CM やグラフィック撮影時の自然な吉岡さんの表情を紹介したメイキングムービーを制作しました。壮大なロケーションの中、他では見られない吉岡さんの無邪気な姿や多彩な表情を見ることができる作品となっています。



## □吉岡里帆さんプロフィール

吉岡 里帆（よしおか りほ）

生年月日： 1993年1月15日生まれ

出身地： 京都

### <主な活動>

- ドラマ 2017年1月 「カルテット」(TBS)  
2017年7月 「ごめん、愛してる」(TBS)
- 映画 2017年 「STAND SANDO 星砂物語」(日豪合作映画)
- 舞台 2016年12月 「ナイスガイ in ニューヨーク」
- その他 J-WAVE「UR LIFESTYLE COLLEGE」毎週日曜 O.A.中  
2017年 コンセプトフォトブック「13notes#」