

2017年2月1日

報道関係者各位

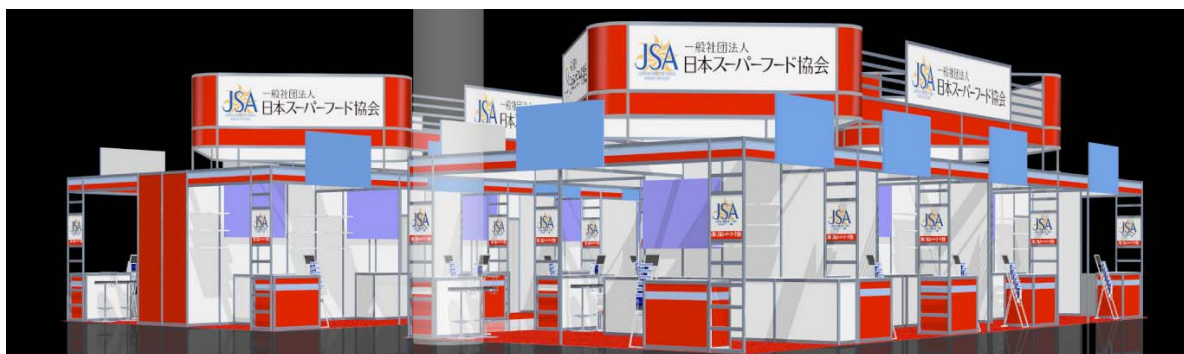
## DIC株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋 3-7-20

ディーアイシービル

### DICグループ DIC ライフテックが、「健康博覧会 2017」に出展 スーパーフードの王様といわれるスピルリナのオリジナル商品をご紹介します

D I C株式会社（社長執行役員：中西義之）の 100%子会社であるD I Cライフテック株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：岡本修一）は、2月15日から17日まで東京ビッグサイトにて開催される『健康博覧会 2017（第35回）』の「オーガニック&ナチュラル・プロダクツ展」に、一般社団法人日本スーパーフード協会の賛助会員として出展します。同社エリアでは、「信頼と安心のDICスピルリナ」として展開する、スーパーフードの王様といわれる食用藍藻「スピルリナ」のオリジナル商品をご紹介します。健康博覧会は、同展のほかに「健康食品・サプリメント展」「健康機器展」「ビューティ&アンチエイジング展」「フィットネス&スポーツ展」が併催され、来場者総数4万人が見込まれる健康産業における国内最大級のビジネス商談会です。同社の同展への出展は3回目となります。



ブースイメージ（日本スーパーフード協会ブース内に出演）

スーパーフードは、「栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品、或いはある一部の栄養・健康成分が突出して多く含まれる食品」（出典：日本スーパーフード協会）を指し、近年、ハリウッドセレブが愛用していることや健康と美容への意識の高まりなどを背景に、各種メディアで取り上げられるなど大きな話題となっています。

同展では、“いまヒットしているもの”や“ヒットの兆しが見えるもの”などを「今回のみどころ特集」として紹介しており、スーパーフードもその一つに位置づけられています。

当社グループはスピルリナ研究のパイオニアとして、1977年、世界で初めて自社ファームでの大量管理培養に成功し、現在では世界30数カ国で高品質のスピルリナをご提供しています。

同社では、スピルリナを栄養補助食品として約40年の長きにわたり展開してきたことに加え、レストランや菓子店の食品素材としても提供するなど、現在のスーパーフードブームに先駆け、市場での価値・認知度を高めてきました。このたびの展示では、最近、スムージーやふりかけなどに混ぜて手軽に摂取できると話題の「スーパーフード スピルリナパウダー ON-MEALS」もご紹介いたします。



「スーパーフード スピルリナパウダー ON-MEALS」



スピルリナパウダーを使用したふりかけ

また、スピルリナから抽出し、天然系青色素として米国食品医薬品局（FDA）に初めて認可された“フィコシアニン”を商品化した「リナブルー®」を初出品し、お菓子や飲み物の調理例とともにご紹介いたします。

会期中には、スーパーフードに関するセミナーも開催され、当社社員がグローバルに拡大する天然系色素の需要動向などについてお話しします。



「リナブルー®」（パッケージは変更になる場合があります）



リナブルー®を使用したケーキ

## 【開催概要】

- 日時 : 2017年2月15日（水）～17日（金）10:00～17:00
- 場所 : 東京ビッグサイト（東京都江東区有明）西1・2ホール
- 小間番号 : 1L-10（日本スーパーフード協会ブース内）
- 展示商品 : 「スーパーフード スピルリナパウダー ON-MEALS」、天然系青色素「リナブルー®」

## 【セミナー】

- 日時 : 2017年2月15日（水）13:30～14:50
- 場所 : F会場（定員120名）
- 内容 : 2017年「スーパーフード ライフスタイル」最新キーワード〔有料セミナー¥3,000〕  
（一社）日本スーパーフード協会 勝山亜唯美氏、鈴木絢子氏、井手口直子氏  
D I C（株） 大野隆明氏  
（株）ニチレイフーズ 木戸敏勝氏
- 申込方法 : 健康博覧会ホームページより事前にお申し込みください。〔締切：2/6（月）〕

<https://ubmmedia.com/this/seminar/>

以上