

2016年10月5日

報道関係者各位

DIC株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20
ディーアイシービル

DIC 企業ブランドCM「今日は何色？」篇

2016年10月5日より放送開始

いま、人気急上昇中の女優・吉岡里帆さんを起用。

ピュアな吉岡さんの“色々”な表情と美しい色素材の融合に注目！

印刷インキや有機顔料などの世界トップ企業であるD I C株式会社（本社：東京都中央区、社長執行役員：中西義之）は、2016年10月5日（水）からドラマやバラエティ番組で人気急上昇中の女優、吉岡里帆（よしおか りほ）さんを起用した企業ブランドCM「今日は何色？」篇30秒を放映します。

- ◆ 番組名： テレビ朝日系列24局 「報道ステーション」
- ◆ 放送曜日： 毎週水曜日
- ◆ 放送時間： 21:54～23:10

本CMは、D I Cのブランドスローガン「Color & Comfort」にちなみ、「人生は、色で、できている。」をコンセプトとしてエモーショナルに表現。実力派シンガーachico（あちこ）さんをボーカルに迎えたオリジナルソング「今日は何色？」をベースに、吉岡さんのピュアで“色々”な感情と、“色彩”のD I Cらしく“色素材”を独自の技術で掛け合わせてビジュアライズした、ユニークなCMとなっています。監督には数々のCMを手掛けたヒットメーカー・中島信也氏（東北新社）、撮影には第一線で活躍中の正田真弘氏を起用しました。



D I CブランドCM 「今日は何色？」篇 CMカットより

※CMおよびメイキングムービーは、D I CウェブサイトとYouTubeでご覧いただけます。

<http://www.dic-global.com/ja/branding/>

■印刷インキ世界トップシェアのDIC、ブランディングを開始

印刷インキの世界トップ企業であるDIC株式会社は、1908年の創業以来、印刷インキの原料である顔料と樹脂の技術を基盤に、液晶材料・エンジニアリングプラスチック・粘着テープなど様々な素材や製品を生み出しながら、事業を世界に拡大してきたグローバル化学企業です。2008年に「大日本インキ化学工業」から「DIC」に社名を変更。経営ビジョン「化学で彩りと快適を提案する」をもとに、2016年にブランドスローガン「Color & Comfort」を制定。さらには、社会に訴求すべき価値や求められる役割を示すコーポレートバリューのひとつとして、「Making it Colorful (DICは彩りある生活をつくります)」を明確に打ち出しました。今回、企業ブランド価値と社名認知向上を目的としたコミュニケーション施策として、ブランドCMを制作しました。

■人気急上昇中の女優、吉岡里帆さんを起用！

ドラマやバラエティ番組で人気急上昇中の女優、吉岡里帆さんを起用。吉岡さんは、今回のコンセプトを深く理解して、渾身の感情表現を見せてくれました。撮影終了後のインタビューでは、「今日は何色でしたか？」との質問に「“忘れられない色”です」と答えた吉岡さん。スタッフから「吉岡さんとの仕事は、“チーム”であると感じました」と言われ、満面の笑みでうなずいていたのが印象的でした。



■CM ストーリーボード

D I CブランドCM 「今日は何色？」篇

DICブランドCM 「今日は何色？」篇				30秒	2016.09.02
1		“どきっとする この気持ちは 何色なんだろう”	♪		♪ ♪ひとりぼっちの色
2		♪ぐうぜんは何色？	7		
3		♪どきどきは何色？	8		“あ...”
4		“勇気は？”	9		“やさしさの色？”
5		“あきらめは？”	10		
					NA:人生は、色で、できている。 スーパー:人生は、色で、できている。
6		♪さよならの色	11		SL:Color&Comfort DIC スーパー:化学で彩りと快適を。 DICロゴ Color&Comfort

■実際に「色素材」を撮影し、重ねる

「彩りとは何か？」 シンプルながら本質的なテーマに、クリエイティブでは正面から取り組むという方向性を決めたスタッフは、「人の感情を、彩りで表してみる」という試みにチャレンジ。スタッフは議論を重ねた末、デジタルに頼らない、アナログな手法で様々な「色素材」を今回のために試行錯誤しながら撮影しました。水槽の中で気泡を出したり、セロファンを浮かべてみたり。テクスチャや動きがオーガニックであることが大事だという仮説を立て、具現化し証明していくかのような作業でした。その他にも色々な種類の花や、花火、カラーライティングなど、様々な素材がいろんなフォーカスで、正田カメラマンによって撮影されていきました。ストーリーシーンは、フィルムレコーディングの手間をかけて色素材のノリを良くした上で、丹念にカラーグレーディングがなされた素材と重ねられていきました。多くのアナログ的手法による技術の結果、吉岡さんの感情はまさに“色々な”表情に表現できました。「彩りを通して、人間を描く」楽しくハッピーな感情だけでなく、さびしさやかなしみも重なることで人生は豊かに深くなっていく。そんな普遍的なテーマに切りこんでいけたのは、日頃から「彩り」と真剣に向きあっているD I Cだからかもしれません。



■ 実力派シンガー、achico さんによるテーマソング「今日は何色？」

「彩りとは何か？」という核心をストレートに伝えるために、オリジナルソングを制作。セリフ、ナレーションも絡みあって CM 自体がひとつのポエトリーに見える構成をめざし、見た方が「自分で体験しているように」すべての詩が一人称でつづられています。メインボーカルとナレーションは NHK「みんなのうた」にも参加している実力派シンガー、achico さん。自分の心をのぞきこむようにしつとりと歌い上げる声が胸にしみます。ロングバージョンには第一線級のスタジオミュージシャンたちが参加。チェロとバイオリン、ガットギターのアンサンブルは心地よく良質なクオリティです。

■ 他では見られない吉岡里帆さんのピュアな素顔が見られる！メイキングムービーも公開

テーマソング「今日は何色？」ロングバージョンをベースに、CM やグラフィック撮影の時の自然な吉岡さんの表情を紹介したスペシャルメイキングムービーを制作。吉岡さんのピュアな心と多彩な表情がそのまま伝わってくるような美しい作品となっています。

※CM およびメイキングムービーは、DIC ウェブサイトと YouTube でご覧いただけます。

<http://www.dic-global.com/ja/branding/>



■吉岡里帆さんプロフィール

吉岡 里帆（よしおか りほ）

生年月日 : 1993年1月15日生まれ

出身地 : 京都

<主な活動>

- ドラマ 2016年 連続テレビ小説「あさが来た」(NHK)
- 2016年4月 「ゆとりですがなにか」(NTV)
- 2016年7月 「死幣-DEATH CASH-」(TBS)
- 2016年10月 「メディカルチーム レディ・ダ・ヴィンチの診断」(関西テレビ)
- 2017年1月 山口発地域ドラマ「朗読屋」(NHK)

- 映画 2015年 「マンゴーと赤い車椅子」「幕が上がる」「明烏」
- 2016年 「つむぐもの」

- 舞台 2016年12月 「ナイスガイ in ニューヨーク」

■制作 株式会社 電通

以上