

2016年4月5日

報道関係者各位

DIC 株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋 3-7-20

ディーアイシービル

**DIC グループ DIC カラーデザイン社が、
世界唯一のアジアを起点としたデザイントレンドブック
「アジアカラートレンドブック 2017-18」を発売**

DIC 株式会社（社長執行役員：中西義之）の 100%子会社である DIC カラーデザイン株式会社（本社：東京都中央区、社長：金子雅道）は、世界唯一のアジアにフォーカスしたカラートレンドブック「アジアカラートレンドブック 2017-18」を昨年 12 月に発売しました。

革新的な技術開発が加速し競争が高まる現代において、ファッション、インテリア、化粧品、自動車など様々な分野でプロダクトデザインにおける色と素材の要素が極めて重要となっており、多くのデザイナーやブランド関係者が色と素材のトレンド動向を注視しています。

また、近年は世界経済の活気が欧米などからアジアにシフトしつつありますが、これに従いアジアのデザイン嗜好や価値観をベースとしたトレンド動向に、これまで以上に注目が集まるようになってきています。

同社は、2008 年に中国の社会背景や価値観から読み解くトレンド動向と、最先端のアーティストやブランドのクリエイションにいち早く着目、分析を進め、中国を起点とする世界唯一のカラートレンドブック「中国カラートレンドブック」を創刊、2014 年からは対象地域をアジアに広げて「アジアカラートレンドブック」を刊行しています。アジアを起点としたデザイントレンドを色や素材、言語、ビジュアルなど多面的に読み解いた資料は他にないため、本書はブランド戦略に携わるクリエイティブ関係者をはじめ、マーケティングの担当者などに幅広く支持されています。



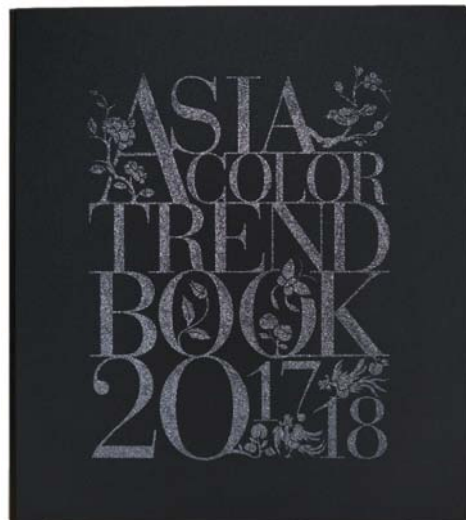
カラートレンドブック 2009 年-2018 年表紙

同社は、経営ビジョン「Color & Comfort by Chemistry—化学で彩りと快適を提案する—」を掲げる企業グループの一員として、これからも色彩文化の発展に貢献していく所存です。

■アジアカラートレンドブック 2017-18

本書では、斬新なアジアの感性と、西洋と東洋の融合、自然や科学がもたらすインパクトをテーマに、29のアジアのアーティストとブランド、400点以上のビジュアルと52点の素材から、次なるトレンドとムーブメントを提示し、デザインインスピレーションを導きます。

CMF(Color、Material、Finish)に精通する同社が持つ豊富なネットワークを活用し収集、発信するアジア最新鋭のトレンド予測は、日本、中国、東南アジア、欧米の自動車、ファッション、インテリア、家電、化粧品、日用品など多分野のブランド戦略や商品開発に携わる方々から支持され、グローバル市場へのブランド訴求に活用されています。



アジアカラートレンドブック 2017-2018 表紙

【構成】

□時代を読み解く 8つのキーワード

革新的な技術開発が加速し、デザインを取り巻く環境もめまぐるしく変化している現代アジアを読み解くキーワードを紹介しています。

□インスピレーション

29のアジア新鋭のアーティストとブランドをインスピレーションとして紹介しています。

□トレンドテーマ

アジアの最新のトレンドトピックスとムーブメントから6つのテーマを設け、豊富なビジュアルと各国からの選りすぐりの素材サンプルを添付し、テーマごとの世界観を提案します。

テーマの1つ『煌めき Dazzling Tribe』では、資生堂ビューティークリエイションセンターの協力のもと、コスモポリタン時代に向けて輝く複層的なアジア女性の美を発信します。

□アジアカラートレンドパレット

6つのトレンドテーマより導き出されたカラーパレット(48色)およびアジアカラートレンドのこれまでの変遷を紹介しています。

【仕様】

□B4判変形サイズ/116ページ/販売価格30万円(税別)

□日中英の三ヶ国語表記

DIC カラーデザイン株式会社 <http://www.dic-color.com/>

報道機関からのお問い合わせ コーポレートコミュニケーション部
お客様からのお問い合わせ DIC カラーデザイン株式会社

TEL 03-6733-3033

TEL 03-6733-5530