

2016年3月4日

報道関係者各位

DIC株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20

ディーアイシービル

DIC グループ

DIC ライフテックが、健康博覧会にスピルリナのオリジナル商品を出展 スーパーフードの王様といわれる「スピルリナ」を手軽に摂取できるレシピもご紹介

DIC株式会社（社長執行役員：中西義之）の100%子会社であるDICライフテック株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：岡本修一）は、3月16日から18日まで東京ビッグサイトにて開催される「健康博覧会2016（第34回）」に、同社が「信頼と安心のDICスピルリナ」として展開するスーパーフードの王様といわれる食用藍藻「スピルリナ」のオリジナル商品を出展します。同展示会は、来場者数4万人が見込まれる、健康産業における国内最大級のビジネス商談会であり、同社は昨年につき2回目の出展となります。

スーパーフードは、「栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品、或いはある一部の栄養・健康成分が突出して多く含まれる食品」（出典：一般社団法人日本スーパーフード協会）を指し、近年、ハリウッドセレブが愛用していることや健康と美容への意識の高まりなどを背景にメディアなどにおいて大きな話題となっています。同展示会においても「今回のみどころ」の一つに位置づけられており、集客の一翼を担います。

当社グループはスピルリナ研究のパイオニアとして、1977年、世界で初めて自社ファームでの大量管理培養に成功し、現在では世界30数カ国で高品質のスピルリナをご提供しています。

DICライフテック社では、現在のスーパーフードブームに先駆け、DICスピルリナをレストランや菓子店の食品素材として採用を進めることで実績を上げてきました。また、最近ではインスタントラーメンや缶入り飲料の原料として採用されるなど、コンビニエンスストアやスーパーで手軽に購入できる商品への展開も果たしています。

会場では、ジュースや料理などに混ぜて摂取可能な粉末タイプ「DICスピルリナパウダー」を使用したレシピのご紹介などを通して、食品業界へのさまざまな可能性をご提案します。



スムージーに「DICスピルリナ」



サラダに「DICスピルリナ」

記

- 日時 : 2016年3月16日(水)～18日(金) 午前10時～午後5時
- 場所 : 東京ビッグサイト(東京都江東区有明) 西1・2ホール、アトリウム
- 小間番号 : 1M-02(日本スーパーフード協会ブース内)
- 展示商品 : 「DIC スピルリナパウダー」(スーパー・コンビニエンスストア向け)
「スーパーフード スピルリナパウダー ON-MEALS」(ドラッグストア向け)
 - ・独自の厳選された食用藍藻スピルリナを管理培養した、粉末状の栄養補助食品です。緑黄色野菜摂取やバランスのとれた食生活が困難な方(時)の補助食品として、ジュース・冷スープなどに混ぜて摂取可能です。
 - ・スピルリナには、50種以上の健康・栄養成分が含まれており、たんぱく質(アミノ酸)、カルシウム、鉄、マグネシウム、β-カロテン、ビタミンB1・B2・B6、ナイアシン、ビタミンEなどが豊富です。



「DIC スピルリナパウダー」



「スーパーフード スピルリナパウダー ON-MEALS」



ブースイメージ(日本スーパーフード協会ブース内)

報道機関からのお問い合わせ コーポレートコミュニケーション部
お客様からのお問い合わせ DIC ライフテック株式会社

TEL 03-6733-3033
TEL 03-6733-5540