

印刷インキや有機顔料で世界トップシェアの化学メーカー「DIC」発
肌と気持ちに寄り添う“感性スキンケア”ブランド『fillwith』が新登場！
ヒアルロン酸の約10倍^{*1}の保湿力を持つ「スイゼンジノリ細胞外多糖体^{*2}」配合の4アイテム^{*3}を
2023年2月1日(水)より順次発売



DIC株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：猪野 薫、以下「DIC」）は、変化していく肌に、自然と感性の力を与え、肌と気持ちに寄り添う“感性スキンケア”ブランド『fillwith（フィルウィズ）』を立ち上げました。2023年2月1日(水)より公式オンラインショップにて、順次発売^{*3}します。

DICは、「彩りと快適を提供し、人と地球の未来をより良いものに - Color & Comfort -」という経営ビジョンのもと、化学の領域に留まらない幅広い価値を提供し、社会変革に対応した製品や社会課題の解決に貢献する製品の開発にグループ丸で取り組んでいます。当社は「ヘルスケア領域」を重点事業領域と定め、40年以上続く食用藍藻類スピルリナ事業で培った藻類培養技術をベースに、健康食品や食用色素、食品素材、飼料分野など藻類事業のポートフォリオを拡大しています。2022年8月には、化粧品原材料「スイゼンジノリ細胞外多糖体^{*2}」（商標名：サクラン[®]^{*4}）の原料となる藍藻類スイゼンジノリの屋内における量産化技術の確立に世界で初めて成功^{*5}しました。当社は日本オリジナルの化粧品原材料「スイゼンジノリ細胞外多糖体」の自然由来で高い天然保湿力と滑らかでしっとりする触感に着目し、確かなスキンケア機能を持ち、且つ感性に働きかける商品として『fillwith』を開発しました。

『fillwith』は、肌と気持ちに寄り添う“感性スキンケア”ブランドです。肌をうるおすと同時に、見て、触れて、香りを感じるにより、五感にやさしく波及。その一瞬一瞬を慈しむ気持ち、肌が包み込まれる心地よさとともに、心も身体も満たされるひとときを彩ります。

『fillwith』の主要成分には、植物や藻類の生命力と恵みを活かし、香りを含めアイテムごとにこだわりの自然由来成分を配合しました。中でも、「スイゼンジノリ細胞外多糖体」は、新ブランドを象徴する成分として、すべてのアイテムに配合されています。「スイゼンジノリ細胞外多糖体」はヒアルロン酸の約10倍^{*1}の保湿力を持つ天然保湿成分です。商品ラインナップは、「Dバリアモイスチャライザー」「スムーズ・フィックスセラム」「RFカラーコントロールクリーム」「Nラップマスク」の4アイテム^{*3}。高い保湿力とこだわりのテクスチャーで、これまでのスキンケアに1アイテムプラスするだけで、夜のケアと日中のメイクキープや乾燥からの保護を叶えるスキンケアツールです。

2023年2月1日(水)より公式オンラインショップにて、順次発売開始いたします。自然由来の「スイゼンジノリ細胞外多糖体」配合の『fillwith』で、ゆれ動き変化していく肌に寄り添うスキンケアをぜひお試しください。

*1：北陸先端科学技術大学院大学 改良ティーバック法による試験 *2：スイゼンジノリ多糖体 *3：「Nラップマスク」は2023年4月1日発売
*4：「サクラン[®]」はグリーンサイエンス・マテリアル株式会社（GSM社）の登録商標 *5：藍藻類スイゼンジノリの屋内での人工培養技術において（2022年8月現在、DIC調べ）



ゆれ動く、肌と気持ちに寄り添う

変化していく肌に、自然&感性の力を
空も、花も、景色も、人も、
永遠に変わらないものはないからこそ、
今この瞬間を、私のすべてで感じたい。

見て、触れて、香りを感じて、
あらゆる感覚に響くことで、感性が研ぎ澄まされ、
肌も、心も、満たされていく。

自然の移ろいや時の流れとともに、
抗わず、変化を楽しむ私に。

心と身体、そして私たちの暮らしの本質的な心地よさを追求する
感性スキンケア『fillwith』。

■ About 『fillwith』

肌と気持ちに寄り添う感性スキンケア

『fillwith』は肌をうるおすと同時に、見て（アイテムカラー）、触れて（テクスチャー）、香り（植物由来成分）を感じるにより、五感にやさしく波及。その一瞬一瞬を慈しむ気持ち、肌が包み込まれる心地よさとともに、心も身体も満たされるひとときを彩ります。あなたの暮らしと、その時々感性に寄り添うスキンケアブランドです。

公式オンラインショップ：<https://fillwith-style.com/>

Color

全てのアイテムに「Item Color」を設定しています。「Item Color」は、使用シーンに呼応した空の色をイメージしており、変化していく気持ちに寄り添います。



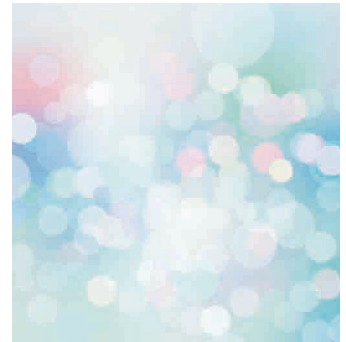
Touch

容器の質感や形についても、「心地よさ」を追求しています。使用中に変化していくアイテムの触感に、肌が包み込まれる「心地よさ」をお楽しみください。



Scent

それぞれのアイテムの香りは、すべて植物由来成分にこだわっています。なじみ深い香りが、幸せな記憶を呼び覚まし、「こうなりたい」と描く気持ちへとつながります。



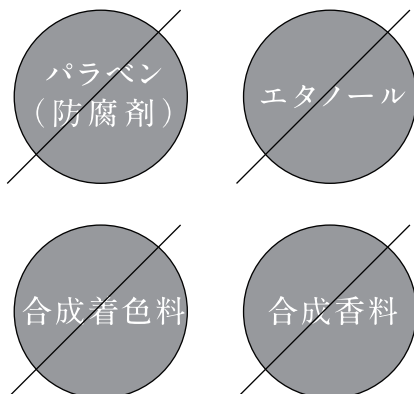
基本のスキンケアにプラスし、うるおいと心地よさで満たす。

高い保湿力を持つ天然保湿剤の「スイゼンジノリ細胞外多糖体*1」（商標名：サクラン®*2）をはじめ、自然由来にこだわった成分を配合した、五感を研ぎ澄ます4アイテムをラインナップしています。全てのアイテムが、スキンケアやメイクアップのシーンにおいて2つ以上の役割を果たす機能を持っており、お手持ちのアイテムに1つプラスするだけで、スキンケアをより豊かで心地よい時間にすることができます。

*1：スイゼンジノリ多糖体 *2：「サクラン®」はグリーンサイエンス・マテリアル株式会社（GSM社）の登録商標

4つのフリー処方

心地よさを追求した『fillwith』は全てのアイテムに4つの成分を使用しておりません。



■ Key Ingredients

植物や藻類の生命力と恵みを活かして

『fillwith』は、時に険しい自然環境を生き抜いてきた植物や藻類がもたらす生命力と恩恵を追求しています。香りを含めアイテムごとにこだわりの自然由来成分を配合しており、中でも、「**スイゼンジノリ細胞外多糖体*1**」（商標名：**サクラン®*2**）はすべてのアイテムに配合され、心地よさを追求する『fillwith』を象徴する成分です。

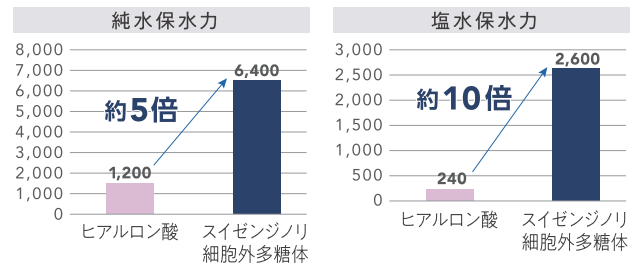
『fillwith』を象徴する成分「スイゼンジノリ細胞外多糖体」

『fillwith』は、すべてのアイテムに「スイゼンジノリ細胞外多糖体」を配合しています。スイゼンジノリは九州阿蘇山系の伏流水のみで育つ日本固有の淡水藍藻類。食用として江戸時代には細川藩や秋月藩が幕府へ献上し、藩財政を支えていたと言われています。清らかな水環境の中で自らの細胞を守るために分泌すると考えられている成分が「スイゼンジノリ細胞外多糖体」です。寒天状の成分最大の特長は水分を抱え込むその保湿力であり、さらに超高分子量の多糖体はバリア性にも優れています。

参考 ヒアルロン酸の約10倍*3の保湿力を持つ「スイゼンジノリ細胞外多糖体」

「スイゼンジノリ細胞外多糖体」の保水力

「スイゼンジノリ細胞外多糖体」の大きな特徴の一つは、その驚異の保湿力にあります。化粧品の保湿剤として一般的なヒアルロン酸と比較すると、純水では5倍以上、塩水では10倍以上の保水性を示します*3。「スイゼンジノリ細胞外多糖体」は肌に潤いを与え、ハリや弾力を与えることが期待できます。

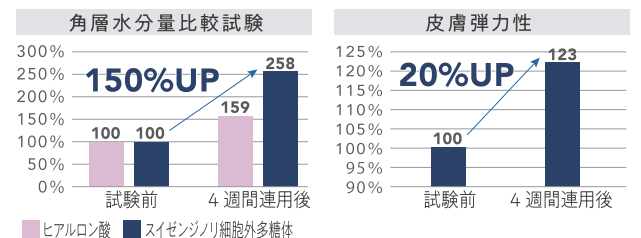


<連用による肌の潤い比較試験*4>

肌に0.1%「スイゼンジノリ細胞外多糖体」水溶液を4週間連続塗布し、比較として0.1%ヒアルロン酸Na水溶液を用いて、塗布前後の差異を評価しました。

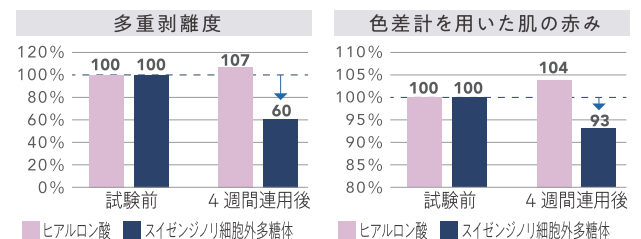
① 角層水分量と弾力性の増加

試験前を100%とした場合、ヒアルロン酸Naは約50%の水分量増加に対し、「スイゼンジノリ細胞外多糖体」はその約3倍の約150%水分量を増加させました。また、「スイゼンジノリ細胞外多糖体」塗布後に皮膚の弾力性がアップしたことも確認できました。



② 多重剥離度および赤みの減少

試験前を100%とした場合、肌荒れの指標である多重剥離度および色差計を用いた肌の赤みに関して、ヒアルロン酸Naよりも優位に減少することが確認できました。



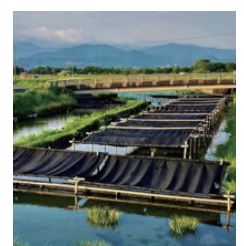
*1：スイゼンジノリ多糖体 *2：「サクラン®」はグリーンサイエンス・マテリアル株式会社(GSM社)の登録商標
*3：北陸先端科学技術大学院大学 改良ティーバック法による試験 *4：第三者機関における試験

■ Sustainability

自然と未来への思いやりを

スイゼンジノリが唯一天然で養殖されている福岡県にある黄金川においても自然環境や水質の変化によりスイゼンジノリの収穫量は減ってきています。

<参考>DICはスイゼンジノリの生育条件を研究する中で、屋内大量培養技術を確立しました。本技術を活かし、黄金川の環境保全とスイゼンジノリという種の保存にも貢献していきます。



Day Barrier Moisturizer



一日のはじまりの準備や日中のリフレッシュに
うるおいとメイクを保ち、前向きな気持ちを高める、
仕上げ用ローション

メイク崩れや乾燥から肌を保護する液状ローション。細かなミストで肌の上にヴェールを作るフィックス成分が、肌とメイクを包み込むようにメイクを密着させて崩れを防ぎます。肌にうるおいを与える天然保湿剤の「スイゼンジノリ細胞外多糖体*1」を配合。朝のメイク後だけでなく、日中の乾燥が気になる時のスキンケアにもご使用いただけます。

ITEM COLOR
朝焼け

朝、太陽が昇り始め、ゆっくとオレンジ色に染まる空。朝の光をイメージした色は前向きな気持ちも運んでくれる。

植物由来成分

オレンジ油
(賦香料)

カニナバラ
果実油
(賦香料)

ベルガモット
果実油
(賦香料)

ローズマリー
葉油
(賦香料)

商品名	Dバリアモイスタライザー		
発売日	2023年2月1日(水)		
容量	30mL	価格(税込)	5,500円
商品特長	細かなミストで肌の上にヴェールを作るフィックス成分が、肌とメイクを包み込むようにメイクを密着させて崩れを防ぎます。ローション成分が肌にうるおいを与え、ミストにより肌上にヴェールを作るフィックス成分が肌を保護します。日中の乾燥が気になる時メイクの上からでも使用でき、爽やかでありながら気品あふれる香りがミストから広がります。		
使用方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. キャップを押さえて容器を持ちしっかり振ります。 2. メイクの仕上げや化粧直しの時に、顔から15cmほど離して顔全体にムラなくスプレーします。5~6プッシュが目安です。 3. スプレーの後は、肌に触れずにそのまま乾かしてください。 4. 日中の乾燥が気になる時のスキンケアにもご使用いただけます。 		

*1: スイゼンジノリ多糖体

Smooth Fix Serum



澄み渡る蒼空のように弾む肌へ
みずみずしい弾力を形状記憶した
ジェル状美容液

透明感のある薄いブルーが爽やかな、弾力感に優れた形状記憶タイプの美容液型保湿ジェル。肌にうるおいを与える天然保湿剤の「スイゼンジノリ細胞外多糖体*1」をはじめ、こだわりの自然由来成分を配合し、肌を健やかに保ち乾燥を防ぎます。伸びがよく肌にしっかりとなじみ、べたつきを残しません。化粧下地としてもご使用いただけます。

ITEM COLOR
蒼空

爽やかに澄み渡る吸い込まれるような蒼空。ジェルでピンと張った肌が、一日のスイッチを入れてくれる。

植物由来成分

ヒポファエラム
ノイデス果実エキス
(整肌成分)

ワサビノキ
種子エキス
(整肌成分)

ヤエヤマアオキ
果汁
(整肌成分)

ザクロ
果実エキス
(保湿成分)

商品名	スムーズ・フィックスセラム		
発売日	2023年2月1日(水)		
容量	30g	価格(税込)	7,920円
商品特長	沙棘*2、モリンガ*3、ノニ*4、ザクロ*5、パオバブ由来成分*6などの自然由来成分を配合。美容液型保湿ジェルとして朝だけでなくお休み前のスキンケアにもご使用いただけます。弾力感に優れた形状記憶タイプのジェルは、伸びがよく肌にしっかりとなじみべたつきを残しません。また、化粧下地としてお使いいただければ、上に重ねるCCクリームやファンデーションをなめらかに密着させます。		
使用方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. スパチュラを使用して適量(0.5g)をとり、額、両頬、鼻、顎の5か所におきます。 2. 顔の中心から外側に向かって、優しく引き上げるように顔全体になじませます。化粧下地としてもご使用いただけます。ファンデーションなどのベースメイクもすぐにご使用いただけます。 3. 夜のお手入れでは、目元や口元などの特に乾燥が気になる部分へ重ねづけをおすすめします。 		

*1: スイゼンジノリ多糖体 *2: ヒポファエラムノイデス果実エキス(整肌成分)
*3: ワサビノキ種子エキス(整肌成分) *4: ヤエヤマアオキ果汁(整肌成分)
*5: ザクロ果実エキス(保湿成分) *6: 加水分解パオバブ種子エキス(保湿成分)

Radiant Fit CC



1本で叶う日中のうるおいツヤ肌 明るく整えながら*1自信と輝きを与える CCクリーム

肌補正効果を備え、紫外線や大気による乾燥から肌を守るCCクリーム。軽い使用感の紫外線吸収剤(カプセルタイプ)と紫外線散乱剤を併用し、肌にうるおいを与える天然保湿剤の「スイゼンジノリ細胞外多糖体*2」を配合しています。3種のパールが肌の透明感と自然な明るさを演出します。



ITEM COLOR
陽光

日中に降り注ぐ眩しい太陽の光。その日をアクティブに過ごす私に元気と自信をチャージしてくれる色。

植物由来成分



エナンチアクロランタ
樹皮エキス
(整肌成分)

商品名	RFカラーコントロールクリーム		
発売日	2023年2月1日(水)		
容量	30g	価格(税込)	9,350円
商品特長	外出前のマストアイテムとして、1本で3つの役割を果たすCCクリームです。 ・肌補正の効果により簡単にナチュラルに肌をワントーンアップします*1。3種類のパール成分が輝きを演出します。 ・紫外線から肌を守るためにSPF40/PA++++の機能を持ちます。カプセルタイプの紫外線吸収剤と紫外線散乱剤を併用することにより、軽く伸びの良い付け心地で紫外線防止効果を発揮します。 ・肌にうるおいを与え、日中の乾燥から肌を守ります。 さらに、この上からファンデーションをお使いいただくこともでき、白浮きも皮脂浮きも抑えられ地下効果が持続します。		
使用方法	1. 手の甲に適量(0.5g)をとり、額・両頬・鼻・顎の5か所におきます。 2. 額・両頬・口元は、中指と薬指を使って均一になるように顔の中心部から外側に向かって伸ばします。 3. 鼻筋や小鼻は上から下に向かって伸ばします。小鼻が気になる時は何度かなぞって毛穴を埋めるように伸ばします。 中指と薬指を使ってやさしく叩き込むように塗り伸ばすと、肌になじみやすく透明感のある自然な仕上がりになります。 4. CCクリームを塗布したあと、ファンデーションもお使いいただけます。		

*1: メークアップ効果による *2: スイゼンジノリ多糖体

Night Wrap Mask



とろけだすテクスチャー&うるおいを感じて、 肌の休息と明日への準備へいざなう バーム状美容液

42.7%の水をギュッと閉じ込め、高い保湿力を持つ天然保湿剤の「スイゼンジノリ細胞外多糖体*1」を配合した、乳化タイプのバーム状美容液。エモリエント成分の中に閉じ込められた水と保湿成分が、角層内の保水環境を整えるとともに皮膚表面からの水分を逃げにくくし、うるおいのある肌へと導きます。肌の温度でとろけて感触が変わり、なめらかなテクスチャーへと変化。肌に負担をかけずに、軽い力で伸ばすことができます。



ITEM COLOR
黄昏

沈む太陽の赤と夜空の深い青のはざまの色。それは肌の休息と明日への準備の時間へ導いてくれる。動と静のはざまの、心落ち着く色。

植物由来成分



ゼニアオイ
花エキス
(皮膚コンディショニング剤)



オタネニンジン
根エキス
(皮膚コンディショニング剤)



ハトムギ
種子エキス
(皮膚コンディショニング剤)



マヨラナ
葉エキス
(皮膚コンディショニング剤)



ワイルドタイム
エキス
(皮膚コンディショニング剤)

商品名	Nラップマスク	香り	ベルガモット(01)/ノバラ(02)
発売日	2023年4月1日(土)予定		
容量	18g	価格(税込)	8,800円
商品特長	保湿成分がエモリエント成分に閉じ込められた乳化タイプで、肌にうるおいを与えながら皮膚表面からの水分蒸散を抑える2つの機能でしっかりと一晩のうるおいを保ちます。皮膚コンディショニング機能を持つ植物(ゼニアオイ花、オタネニンジン根、ハトムギ種子、マヨラナ葉、ワイルドタイム)成分を配合しました。爽やかに上品なベルガモットの香りと、甘く優美なノバラの香りの2種類からお好きな香りをお選びいただけます。		
使用方法	1. スキンケアの最後にご使用ください。 2. スパチュラを使用して適量(0.3g)を指にとり、額、両頬、顎の4か所におきます。のびが良いため、少量ずつ取ってご使用ください。 3. 肌の温度でやわらかくとろけてきたら、顔の中心から外側に向かって、丁寧になじませます。 4. 目元や口元など、特に乾燥が気になる部分には、手の甲や指先で温めてとろけたテクスチャーになってから、重ねづけをおすすめします。 5. 重ねづけのあと、指先でマッサージや手の平でハンドプレスしていただくことをおすすめします。		

*1: スイゼンジノリ多糖体



DICは日本で有数のファインケミカルメーカーのひとつであり、DICグループの中核企業です。DICグループは、世界全体でSun Chemical Corporationを含む約190の子会社によって構成され、60を超える国と地域で事業を展開しています。グループ全体として、人々の生活に欠かせない包装材料、テレビやPC等のディスプレイに代表される表示材料、スマートフォンなどのデジタル機器や自動車に使用される高機能材料を提供するグローバルリーディングカンパニーと認知されています。これらの商品を通じて、社会に安全、安心、彩り、快適を提供しています。

DICグループは持続可能な社会を実現するため、社会変革に対応した商品や社会課題の解決に貢献する商品の開発にグループ一丸で取り組んでいます。連結売上高8,000億円を超え、世界全体で22,000名以上の従業員を有するなか、DICグループはグローバルで様々なお客様に寄り添っていきます。

URL : <https://www.dic-global.com>

参考

「DIC五感と感性の研究所」を新設

当社は人と地球の調和につながるビジネスの創出を目指し、「DIC五感と感性の研究所」を2022年11月24日に新設しました。

1968年に日本で初めて印刷の指標となる色見本帳「DICカラーガイド」を完成し、主観や感覚と強く連動する「色」に対して共通の基準をつくり、イメージを共有するための数値化を実現しました。2016年には「Color&Comfort」のブランドスローガンを掲げ、未来の“彩りと快適さ”を体現する素材として「感性材料」に着目し、研究開発を継続的に進めてきました。今後、感性スキンケアやあらゆる素材の五感に関わる感性的価値を研究所内で検証予定です。



URL : <https://human-sensitivity.dic.co.jp/>

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

fillwith PR事務局 奥秋、紫藤、植田、石塚、岩垂
MAIL : dic-pr@ozma.co.jp

* 広報画像のご用意がございます。お気軽にPR事務局までお問い合わせください。

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

fillwithオンラインショップサポートセンター
※ **2/1以降**お問い合わせいただけます。

MAIL : support@fillwith-style.com

TEL : 03-6671-8411 受付時間：平日9:00～18:00（土日祝・年末年始除く）