

2020年10月30日

## DIC株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20  
ディーアイシービル

### 肌のバリア機能を高める機能性表示食品『PHYCONA フィコナ』を新発売 — 乾燥から肌のうるおいを守る飲むスキンケア！ 10月28日より自社通販サイトにて販売開始 —

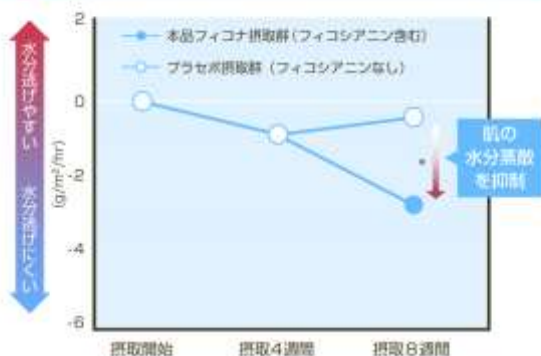
D I C株式会社（本社：東京都中央区、社長執行役員：猪野薫）の100%子会社であり食用藍藻（らんそう）スピルリナを中心とした健康食品を製造・販売するDICライフテック株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：竹見孝弘）は、肌のバリア機能を高める機能性表示食品<sup>\*</sup>『フィコナ スキン モイストリフティング タブレット』を2020年10月28日より販売開始しました。今後、新聞の折り込みチラシや雑誌、ウェブサイトの広告等を展開しながら拡販していきます。

当該製品は、食用藍藻スピルリナから独自の特許製法で抽出した青色色素“フィコシアニン”を関与成分とし、最終製品を用いたヒト臨床試験で保湿効果が確認された機能性表示食品です。保湿効果を含む有用成分は多数ありますが、タンパク質の一種であるフィコシアニンは肌の水分保持に役立ち、乾燥を緩和する機能があることが報告されています（特許出願中）。本製品にはC-フィコシアニン、アロフィコシアニンが含まれており、内側から肌のバリア機能（保湿力）を高める今までの保湿成分にはない新しい有用成分を持ちます。肌の乾燥が気になる方、スキンケアに関心が高い方や健康意識の高い方、そして今まで色々な保湿成分を試し新しいアプローチを模索している方に適した製品です。



『フィコナ スキン モイストリフティング タブレット』

#### 実証 01 フィコシアニン粒の摂取により、8週間で お肌の水分蒸散量が、有意に低下！



水分蒸散量 摂取開始時検査日からの変化量 (摂取開始時検査日の水分蒸散量が10g/ml/hr以上20g/ml/hr未満) 平均値および標準偏差群間比較 (対応のないt検定) : \*p<0.05  
\*プラセボ摂取群 (フィコシアニン含まない)  
出典: Y. Imai, et al. Jpn Pharmacol Ther 2019; 47(11):1833-40

#### 実証 02 「フィコナ」は [最終製品でのヒト臨床試験] で機能性を確認！

##### 2種類の機能性検証方法

- ヒト臨床試験** (推奨)
  - 商品そのものを使って検証。実際に使用した方々の結果報告から機能性を確認。更に、結果は学術論文掲載が必要。
- システマティックレビュー**
  - 商品そのものを使った検証ではなく、既に存在する研究報告などから機能性を推定。

食品における機能性の検証は、実商品で「ヒト臨床試験」をおこない機能性を確認する方法と、既に存在する研究報告などから機能性を調査する「システマティックレビュー (SR)」という2種類の方法があります。実商品での「ヒト臨床試験」は、しっかりと機能するかを商品そのものを使って調査検証するため、多大な手間とコストがかかりますが、DIC ライフテックは、お客様へより確かな製品をお届けするため、この「ヒト臨床試験」を採用し、品質を確認しています。

フィコシアニンの原料となるスピルリナは、約 30 億年前に誕生した食用藍藻で、50 種以上の健康・栄養成分を含むスーパーフードの王様とも呼ばれています。DIC グループは、その可能性にいち早く着目し、50 年にわたって研究を続けてきました。以来、藻類研究のパイオニアとしてスピルリナ粉末を健康食品や、食用色素、食品素材や飼料分野へ展開してきました。その結果、青い色素成分「フィコシアニン」が秘めている優れたパワーを独自に見出しました。

DIC グループは、中期経営計画「DIC111」において、今後の新事業の柱の一つとしてヘルスケア分野の強化に注力しています。消費者の健康志向を背景に今後も当社が得意とする藻類培養技術を用いた“食の安全・安心”に注力した食品やサプリメントなどの製品開発を進めていきます。

※機能性表示食品とは、国の定めるルールに基づき企業が自社の責任で科学的根拠を基に製品パッケージに安全性や機能性に関する情報が表示された消費者庁に届け出られた食品です。

## <製品概要>

製品名	フィコナ スキン モイストリフティング タブレット PHYCONA Skin Moistlifting Tablet
製品ウェブサイト	<a href="https://msg.dlt-spl.co.jp/phycona/">https://msg.dlt-spl.co.jp/phycona/</a>
内容量	150 粒（1 日 5 粒目安、30 日分）
分類	機能性表示食品 [届出番号：F93]
機能性関与成分	フィコシアニン：410mg（C-フィコシアニン：300mg、アロフィコシアニン：110mg）
原材料名	トレハロース、スピルリナ青色素、ヒドロキシプロピルセルロース、クエン酸 Na、ステアリン酸 Ca、シエラック、微粒二酸化ケイ素
届出表示	本品にはフィコシアニン（C-フィコシアニン、アロフィコシアニン）が含まれるので、肌のバリア機能（保湿力）を高めて、肌のうるおいを守る機能があります。肌の乾燥が気になる方に適しています。

## <販売概要>

販売日	2020 年 10 月 28 日より販売開始
販売方法	DIC ライフテック（株）にて通信販売
販売価格	通常価格：5,200 円（税抜） ※定期初回限定 50%OFF（ <b>2,600 円+税</b> ）
注文方法	<input type="checkbox"/> インターネット： <a href="https://msg.dlt-spl.co.jp/phycona/">https://msg.dlt-spl.co.jp/phycona/</a> <input type="checkbox"/> 電話：0120-382-317(ご注文専用ダイヤル) ※受付 7:00～21:00(年中無休) <input type="checkbox"/> メール： <a href="mailto:info@msg.dlt-spl.co.jp">info@msg.dlt-spl.co.jp</a>

以上

## – 関連ウェブサイト

- DIC ライフテック株式会社（製品販売会社）：<https://www.dlt-spl.co.jp/index.html>

## – 関連ニュースリリース

- 国内初、スピルリナ由来“フィコシアニン”を関与成分とする製品が機能性表示食品として届出受理（2020 年 7 月 20 日）

<https://www.dic-global.com/ja/news/2020/products/20200720110650.html>

【報道機関からのお問い合わせ】 コーポレートコミュニケーション部 03-6733-3033 [dic-press@ma.dic.co.jp](mailto:dic-press@ma.dic.co.jp)

【お客様からのお問い合わせ】 DIC ライフテック株式会社（販売窓口） 0120-382-317