

DIC Vision 2030

长期经营计划（2022年～2030年）

2022年2月18日

代表董事 社长执行董事
猪野 薰



DIC 株式会社

目录

■	Top Message	-----	3
■	《DIC Vision 2030》基本方针	-----	4
■	回顾中期经营计划《DIC111》	-----	5
■	长期经营计划《DIC Vision 2030》的目标	-----	10
■	《DIC Vision 2030》基本战略	-----	13
-	《DIC Vision 2030》基本战略	-----	14
-	业务组合的变革	-----	15
-	事业部门战略	-----	18
-	扩充技术平台	-----	22
-	战略投资	-----	23
-	加强人力资源管理	-----	24
-	加强全球化经营体制	-----	25
-	IT、DX的推进	-----	26
-	可持续发展战略	-----	27
-	现金流管理	-----	30
■	至2025年的财务计划	-----	31
■	Appendix	-----	35

Top Message

▶ 新“经营愿景”

全球气候变暖清晰地指明了未来十年后我们身处的世界。随着“碳中和”理念的深入，世界已然走向了为解决全球问题而设定目标时间的阶段。

同时，新冠病毒造成的疫情加速了世界向新常态、数字化社会的转型。

面对这样巨大的变化，企业不能只局限于“财务利润的最大化”，还要考虑“社会意义的最大化”。我们需要明确新的使命，还需要致力于向所有利益相关者分享“公司的宗旨”，从而推动“目标导向式经营”。

有鉴于此，DIC集团决定重新定义“Color & Comfort”，使其成为一个全新的、具有前瞻性的经营愿景（=目标）。

新“经营愿景”

多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来

- Color & Comfort -

We improve the human condition by safely delivering color and comfort for sustainable prosperity— *Color & Comfort*

▶ 《DIC Vision 2030》基本方针和目标

为了实现新的愿景，DIC集团制定了长期经营计划《DIC Vision 2030》。基本方针就是——通过提供升级版的“Color & Comfort”价值，追求包含股东利益的社会利益，并以提升企业的长期价值为目标。

具体来说，到2030年为止，DIC的目标是为“绿色”、“数字化”和“Quality of Life (QOL)”的社会作出贡献。以长期视角确定的五个重点业务领域为主，“建立一个有助于社会可持续繁荣的业务组合”，并“为实现地球环境和社会的可持续发展作出贡献”。

▶ “以地球、社会的可持续繁荣为目标”

去年，DIC集团收购了巴斯夫公司的全球颜料业务。在实现集团利益最大化的同时，强化了多样化人才和全球网络。通过发挥这些优势，我们将进一步加强全球经营体制，同时，积极推动“不依赖油墨产品的业务组合的确立”，以及“实现碳中和社会的举措”，从而将DIC发展成为“独具魅力、值得信赖的全球化企业”。



《DIC Vision 2030》 基本方针

- 基于新“经营愿景”，制定DIC Vision 2030的基本方针，旨在提升企业价值

新“经营愿景”

多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来 - Color & Comfort -

新经营愿景拓展了“化学营造色彩与舒适”的范畴，意为我们不止步于化学领域，而是在更广阔的领域为人类生活和地球环境开创更美好的未来。



DIC Vision 2030 基本方针

“通过提供升级版的 ‘Color & Comfort’ 价值，
追求包含股东利益的社会效益，并以提升企业的长期价值为目标”

— “确立不依赖油墨产品的业务组合” 和 “实现碳中和社会” —

1

回顾中期经营计划《DIC111》

DIC111概况

■ 基本理念

通过提供“安全、安心”、“多彩”、“舒适”的企业价值，努力成为独具魅力、值得信赖的全球化企业

■ 基本战略



Value Transformation

通过业务“质的转型”来加强业务结构

- 高附加价值化
- 提升价值
- 对可持续发展的贡献



New Pillar Creation

创建应对社会课题和社会变革的新业务

- 电子
- 新一代包装
- 汽车
- 健康卫生

■ 回顾DIC111

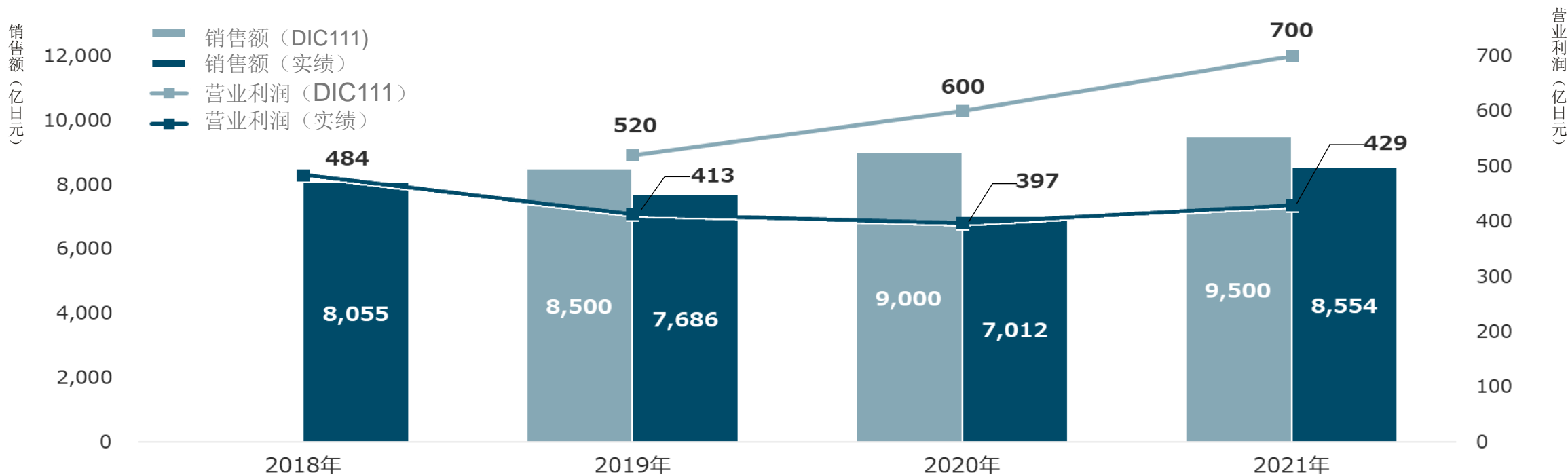
- 尽管未达成销售和利润目标，但成功掌握了全球5G相关需求，取得了一定成果
- 通过收购BASF公司的全球颜料业务*，扩充产品和技术组合，在质和量上获得了竞争优势
- 例如印刷油墨业务加速向包装领域转型，现有业务的Value Transformation取得了进展
- 在新业务的四个重点领域分别推出新产品

* BASF Colors and Effects公司

DIC111概况

销售额和营业利润

(单位: 亿日元)



课题

- 具体而明确的集团业务组合，通过业务组合的转型实现可持续增长
- 早日实现与BASF公司全球颜料业务收购后的协同效应
- 通过New Pillar Creation建立新支柱业务
- 实施进一步的结构改革（出版用油墨、TFT液晶）

DIC111概况

各部门业绩

(单位: 亿日元)

上: 销售额 中: 营业利润 下: 销售额营业利润率	2019年 实绩	2020年 实绩	2021年 实绩	2021年 计划
包装&印艺材料	4,164 192 4.6%	3,884 218 5.6%	4,398 216 4.9%	4,940 260 5.3%
色彩&显示	1,164 108 9.3%	1,058 84 7.9%	1,672 40 2.4%	1,494 182 12.2%
功能产品	2,686 192 7.1%	2,360 171 7.2%	2,833 262 9.2%	3,432 336 9.8%

各部门总结

包装&印艺材料	<ul style="list-style-type: none"> 在欧美地区, 即使新冠疫情爆发, 包装油墨在数量和利润方面稳步增长 开发和商业化快速固化型无溶剂粘合剂DUALAM[®] 由于受新冠疫情的影响, 防伪油墨未达成计划
色彩&显示	<ul style="list-style-type: none"> 通过收购巴斯夫公司全球颜料业务, 扩充产品、技术组合 显示器用颜料和珠光颜料的销售按计划进行 化妆品用颜料远未达到计划 TFT液晶的新订单比计划推迟
功能产品	<ul style="list-style-type: none"> 在印度收购涂料用树脂公司 (收购了Ideal Chemi Plast公司) 扩大主要用于5G基站和数据中心等数字化用途的高附加值产品的销售 由于市场环境的变化, 涂料用水性树脂的销售未达成计划

DIC111概况

■ 战略投资 — 为了实现未来的增长积极推动M&A等



2

长期经营计划《DIC Vision 2030》的目标

《DIC Vision 2030》的目标

1 | 构建贡献于社会可持续繁荣的业务组合

- 通过在不断增长的市场中扩大和创建新业务，
“建立不依赖油墨产品的业务组合”
- 通过扩大“可持续产品*”，为“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”做贡献从而提升企业价值

*可持续产品：参照P27, P37

目标 2030年 可持续产品 销售额比例 **60%**
(2020年 40%)

为社会做贡献



绿色社会

- 实现碳中和
- 实现循环经济



数字化社会

- 信息通信的发展升级
- CASE · MaaS的发展
- AI技术、IoT技术的发展



QOL社会

- 实现安全、安心、便利的生活
- 解决食品问题
- 实现多样化的价值观

2 | 为实现地球环境和社会的可持续发展做出贡献

- 推动可持续发展战略，以
“实现碳中和社会”为目标

目标 2030年 CO₂排放量 削减**50%**

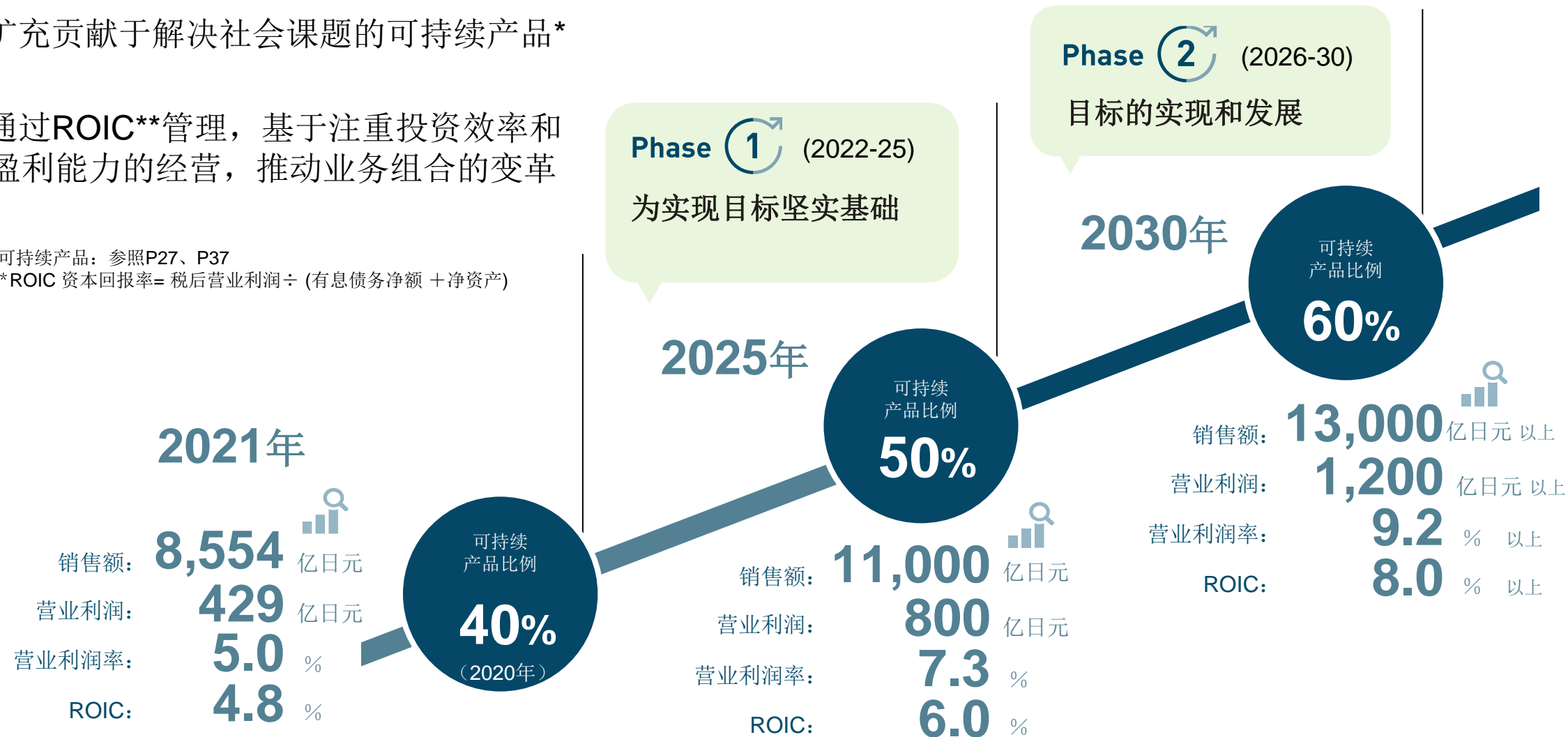


《DIC Vision 2030》的目标

- 扩充贡献于解决社会课题的可持续产品*
- 通过ROIC**管理，基于注重投资效率和盈利能力的经营，推动业务组合的变革

*可持续产品：参照P27、P37

**ROIC 资本回报率= 税后营业利润 ÷ (有息债务净额 + 净资产)



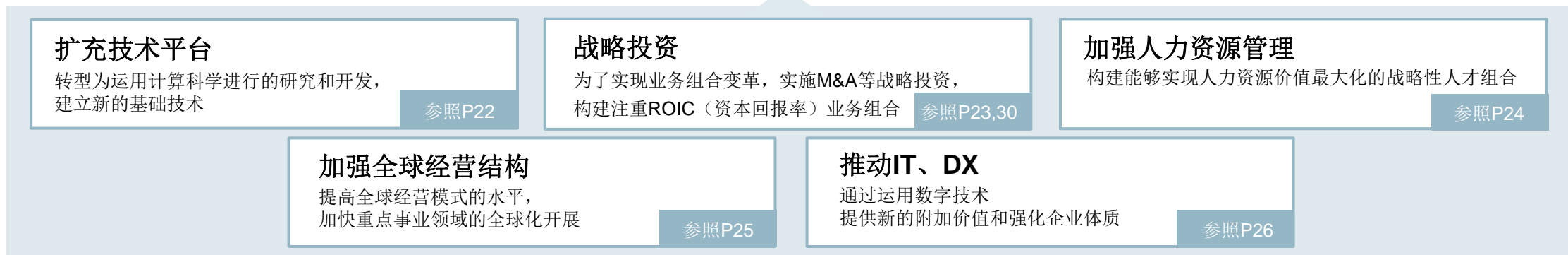
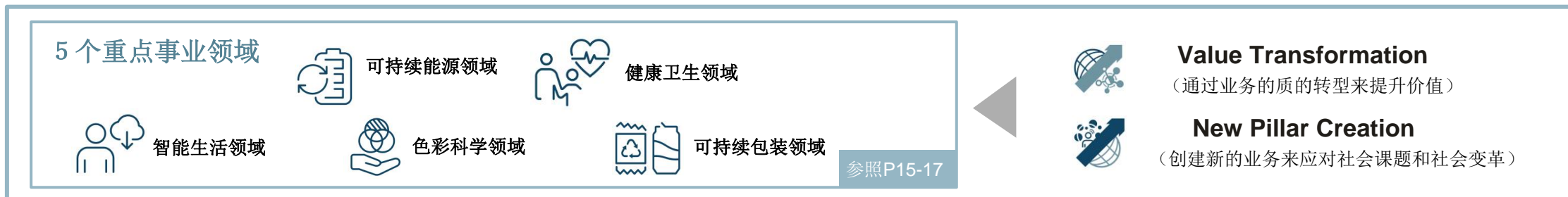
3

《DIC Vision 2030》基本战略

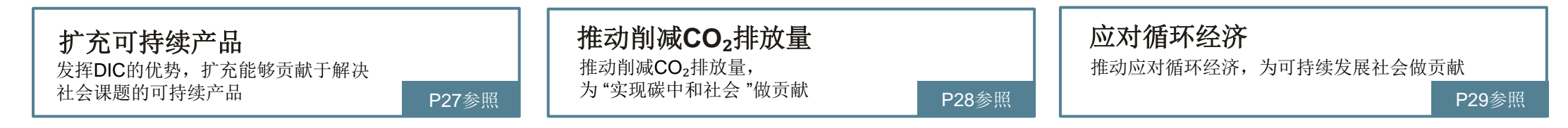
《DIC Vision 2030》 基本战略

业务组合的变革

确定能够贡献于“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”，且DIC具有优势的5个重点事业领域，集中经营资源



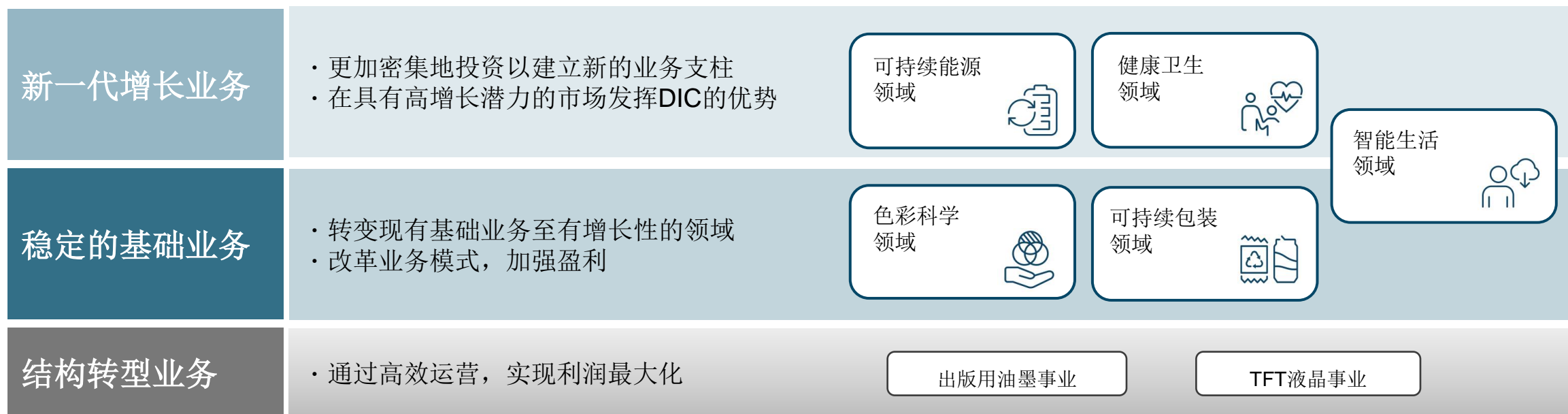
可持续战略



业务组合的变革

■ 确定能够贡献于社会，且DIC具有优势的五个重点事业领域，集中经营资源

- 根据市场增长潜力和社会影响程度，确定了社会课题、社会需求与DIC优势相互重合的五个重点领域。
 - ▶ 可持续能源领域 ▶ 健康卫生领域 ▶ 智能生活领域 ▶ 色彩科学领域 ▶ 可持续包装领域
- 建立无机材料设计技术和生物材料设计技术，作为支撑可持续能源领域和健康卫生领域的基础技术。通过与现有基础技术相结合创造新的价值



业务组合的变革 ~ 5 个重点业务领域~

可持续能源领域



● 通过特殊材料，为实现作为电气化和氢能社会基础的高性能充电电池和燃料电池做贡献。



具体
产品例

- 充电电池用材料、燃料电池用材料
- 功能性无机填料

健康卫生领域



- 通过高性能营养成分实现所有人的健康
- 通过健康卫生材料和服务，提供安全、安心、多彩和舒适，并实现使人能够切实感受到生活质量提高的未来



具体
产品例

- 高性能营养成分
- 天然提取的护肤成分

智能生活领域



- 提供高性能材料和解决方案，为实现与地球环境共存的可持续社会做贡献
- 人类生活由于数字化不断发展、演变，通过化学解决方案提供新生活体验方式



具体
产品例

- 5G/6G通信材料
- 新一代半导体树脂
- 异质性连接解决方案

色彩科学领域



- 提供可持续的生态色彩
- 运用卓越的意匠设计，提供舒适的空间，
- 通过运用颜料技术的功能性材料，提供便利、充足、安全、安心的生活



具体
产品例

- 机能性颜料(LiDAR、隔热)
- 生物颜料
- 化妆品用天然色素

可持续包装领域



- 为消费者提供使食物更美味、更愉快和更安全的材料
- 同时具有安全、安心和便利性，有助于减少食物损失
- 易于回收的设计，通过使用植物来源和可回收材料等实现循环社会



具体
产品例

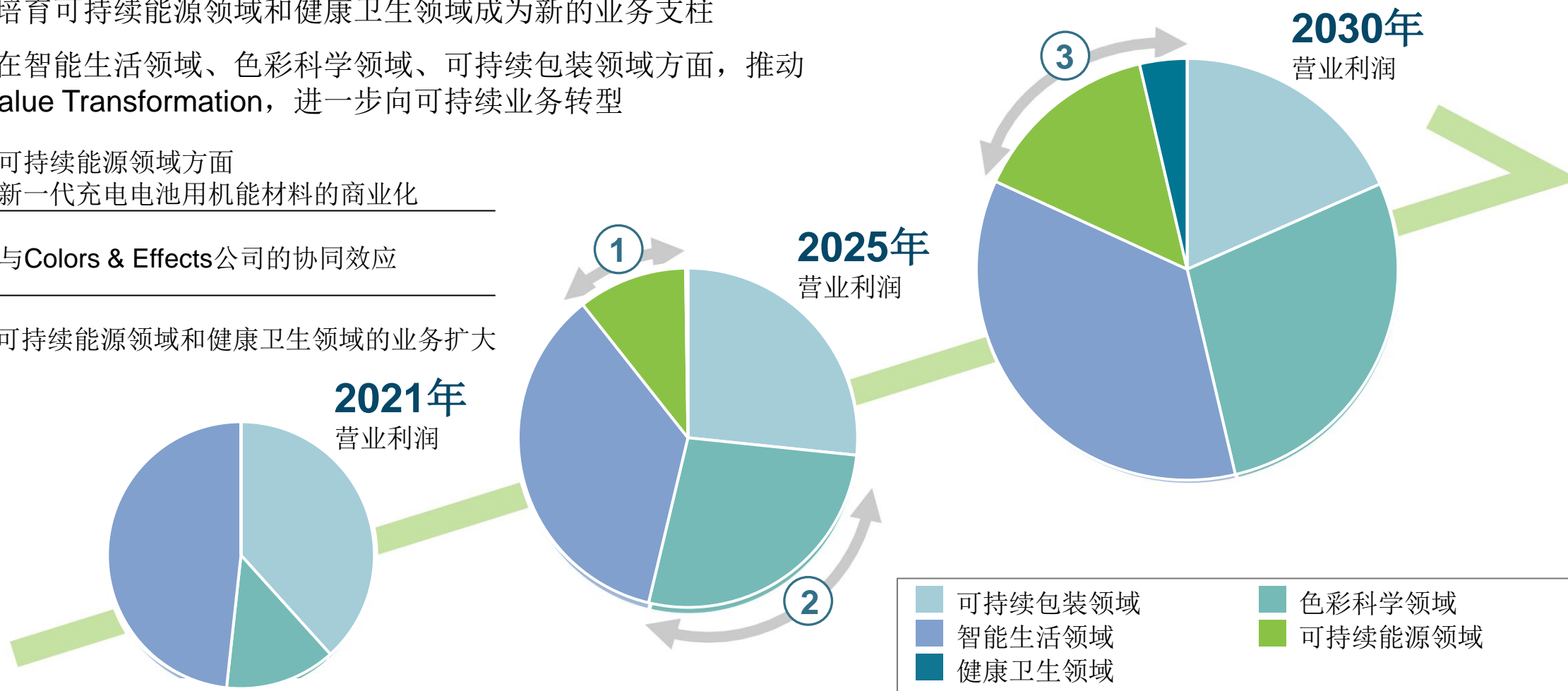
- 高阻隔性材料
- 生物质包装
- 回收系统
(化学品回收和材料回收)

业务组合的变革 ~各领域构成比例~

■ 通过创立新业务，构建为社会的可持续繁荣做贡献的业务组合

- 培育可持续能源领域和健康卫生领域成为新的业务支柱
- 在智能生活领域、色彩科学领域、可持续包装领域方面，推动 Value Transformation，进一步向可持续业务转型

- ① 可持续能源领域方面
新一代充电电池用机能材料的商业化
- ② 与Colors & Effects公司的协同效应
- ③ 可持续能源领域和健康卫生领域的业务扩大



事业部门战略

包装 & 印艺材料

主要应对领域



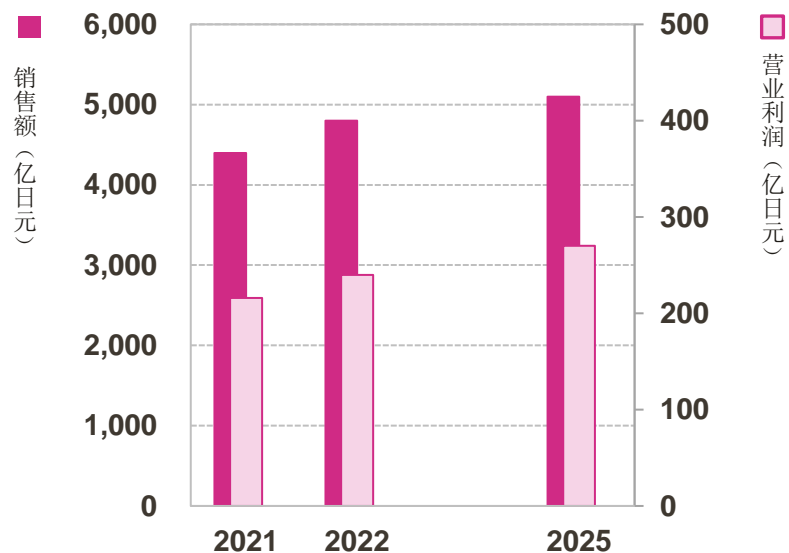
可持续包装领域

基本战略

- 以循环社会为目标，探寻可持续的 "Next Package"，扩大新的需求和业务
- 通过提供基于5R*的产品开发和解决方案，引领包装领域的新一代可持续发展市场
- 扩充特殊产品，应对数字化和智能包装，加速向高性能、高附加价值产品的转型
- 通过参与亚洲的有机增长和提高业务运营效率，将现有业务转变为稳定的收益来源

*Reuse, Reduce, Recycle, Redesign, Reduce CO₂

销售额、营业利润计划



主要措施

- ▶ **开发基于5R的包装产品和提出解决方案**
 - 在全球推广快速固化无溶剂粘合剂DUALAM®
 - 深耕纸类包装、单材料、生物质和脱墨等可持续发展技术
 - 通过化学回收构建聚苯乙烯完全回收系统
- ▶ **发挥综合能力提出安全、安心和便利的包装解决方案**
 - 开发再密封式薄膜、可剥离薄膜等功能性薄膜
 - 通过减少杂质技术提高包装安全、安心的水平
- ▶ **应对数字化**
 - 扩大满足工业印刷数字化要求的水性喷墨用途
 - 包装用（纸盒、纸箱、标签等） · 满足纺织品用墨的喷墨需求

事业部门战略

色彩 & 显示

主要应对领域



色彩科学领域

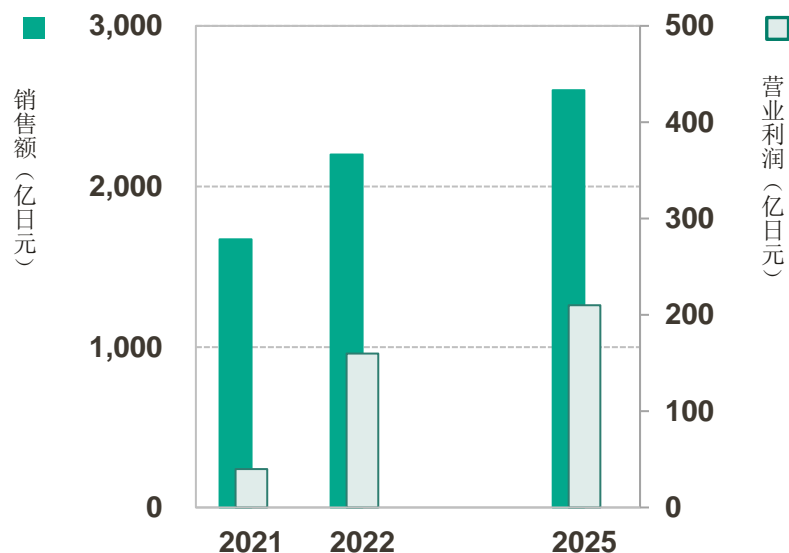


健康卫生领域

基本战略

- 尽早实现与 Colors & Effects 公司的协同作用，在竞争中获得优势
- 推动“注重意匠性和功能性”材料，提高同时具有社会价值和经济价值的战略产品的比例
- “螺旋藻业务”转型为“健康卫生业务”
- “液晶业务”转型为“电子业务”

销售额、营业利润计划



主要措施

- ▶ **扩充注重意匠性、功能性和可持续性的材料**
 - 推广注重意匠设计的效果颜料，专注于注重安全、环保的可持续色彩材料
 - 专注于用于自动驾驶的LiDAR涂料用颜料等机能性领域
 - 全新进军显示用Red/Yellow颜料市场
- ▶ **扩大化妆品颜料业务**
 - 化妆品用效果颜料的推广
 - 扩充天然来源的产品组合
- ▶ **强化健康卫生原料业务**
 - 除了螺旋藻和Lina Blue®, 扩充营养素、天然色素和化妆品成分
- ▶ **创建继TFT液晶之后的新一代业务**
 - 扩充应对智能窗、5G/6G材料的产品组合，在电子市场进一步发展

事业部门战略

功能产品

主要应对领域

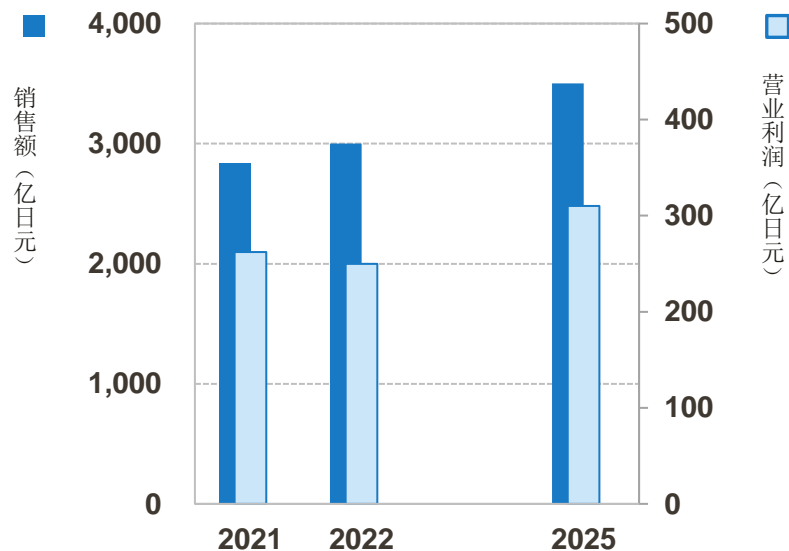


智能生活领域

基本战略

- 及时提供贡献于数字化变革的功能性材料
- 推动向生物材料的转型，为实现碳中和贡献
- 通过向消费者和社会直接宣传材料、设备和服务，创造需求
- 在亚洲广泛提供减少环境负荷和功能性聚合物

销售额、营业利润计划



主要措施

- ▶ **扩充用于半导体和汽车领域的高性能产品**
 - 在数字化领域推广前瞻需求的机能性材料（低介电树脂、有机-无机混合树脂、光学材料用树脂）
 - 扩展工业胶带和PPS业务到电子设备、CASE领域，提供接合和易拆卸解决方案
- ▶ **推广可持续产品**
 - 投入市场并扩大销售新型环保水性树脂
 - 生物基聚合物产品的开发和推广
- ▶ **开发贡献于QOL的产品**
 - 扩充医疗用成型材料
- ▶ **在有增长潜力的地区扩大业务**
 - 通过M&A扩大在中国和亚洲地区的涂料用树脂业务

事业部门战略

新事业统括本部

主要应对领域



可持续能源
领域



健康卫生领域

基本战略

- 基于分散型能源系统、包装循环系统等社会系统力学，创建新的业务
- 运用新基础技术“无机材料设计”和“生物材料设计”，在多个领域创建战略性业务

2025年销售额 营业利润目标

销售额

330亿日元

营业利润

100亿日元

主要措施

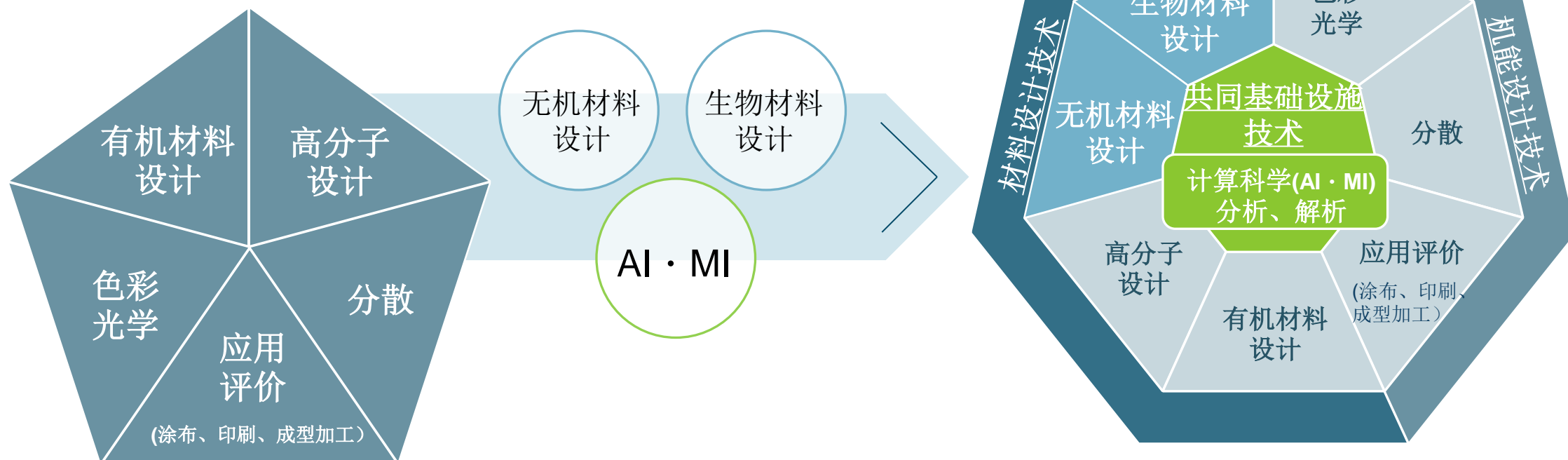
- ▶ **电子领域**
 - 扩大销售用于降低传输损耗和实现高速、大容量通信中精细布线的银种子薄膜
 - 扩大柔性无线环境传感器（**Hatte-Totte®**）的销售
- ▶ **汽车领域**
 - 贡献于汽车清洁能源的新一代可充电电池用材料和燃料电池用材料的业务
 - 汽车电子用无机填料和轻量化**CFRP**零件的开发和扩大销售
- ▶ **新一代包装领域**
 - 软包装薄膜材料回收的社会实践，以及再生塑料业务商业化
 - 高机能阻隔膜的开发、推广
- ▶ **健康卫生领域**
 - 开发和销售天然营养素（**DHA**，新一代**ω3** 脂肪酸）
 - 扩充天然色素和护肤材料等生物材料等产品

扩充技术平台

■ 通过结合各基础技术（新增无机、生物）与AI·MI*，加速业务组合的变革

- 转型为运用AI、MI的研发，从而加速新技术、新产品的产出
- 将无机材料设计和生物材料设计确立为新基础技术，通过与现有基础技术相结合，从而创造新的价值
- 积极运用开放式创新（包括JV、M&A）来获取新技术






*材料信息学



丰富多彩的基础技术相结合 = DIC 的优势

战略投资

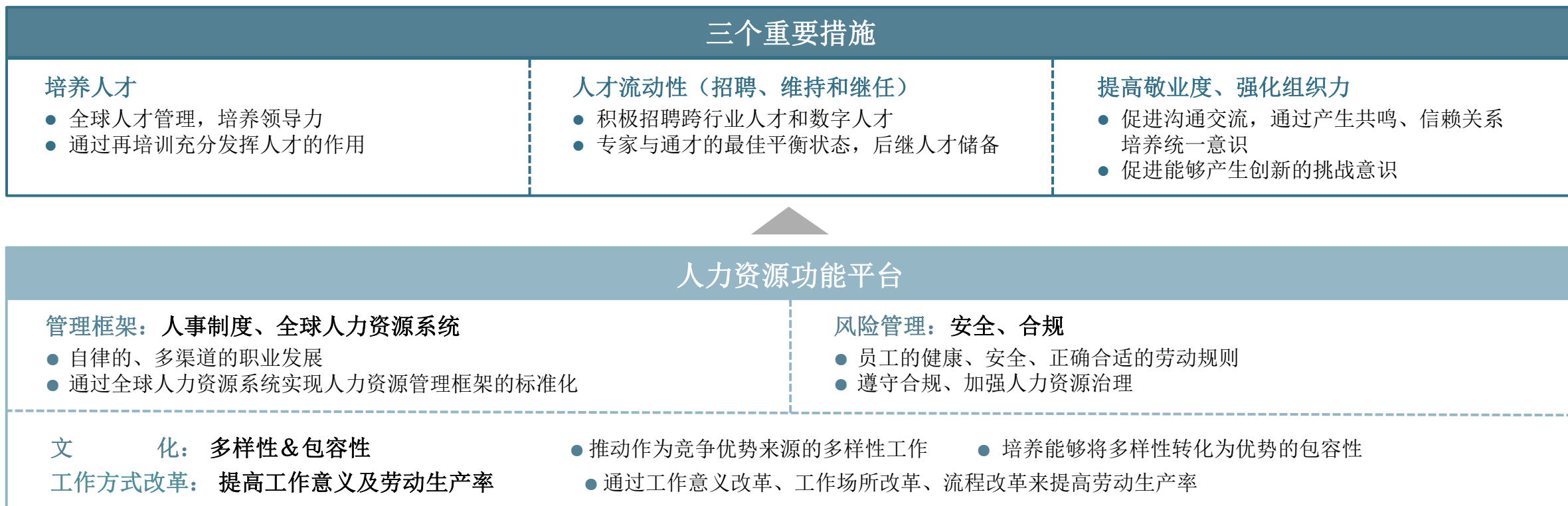
■ 设定**2300亿**的战略投资额度（至**2025年**），推动业务组合的变革

重点业务领域	战略投资目标
可持续能源领域 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新一代充电电池和燃料电池材料的业务 ● 扩充机能性无机填料产品
健康卫生领域 	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充营养品、化妆品原料产品
智能生活领域 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在数字领域扩大机能性材料的销售 ● 确立生物基材料 ● 环保产品的全球推广 ● 在高增长地区扩大涂料用树脂的销售
色彩科学领域 	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩大机能性颜料业务 ● 扩大天然来源产品组合
可持续包装领域 	<ul style="list-style-type: none"> ● 构建回收系统 ● 扩大功能性包装的销售

加强人力资源管理

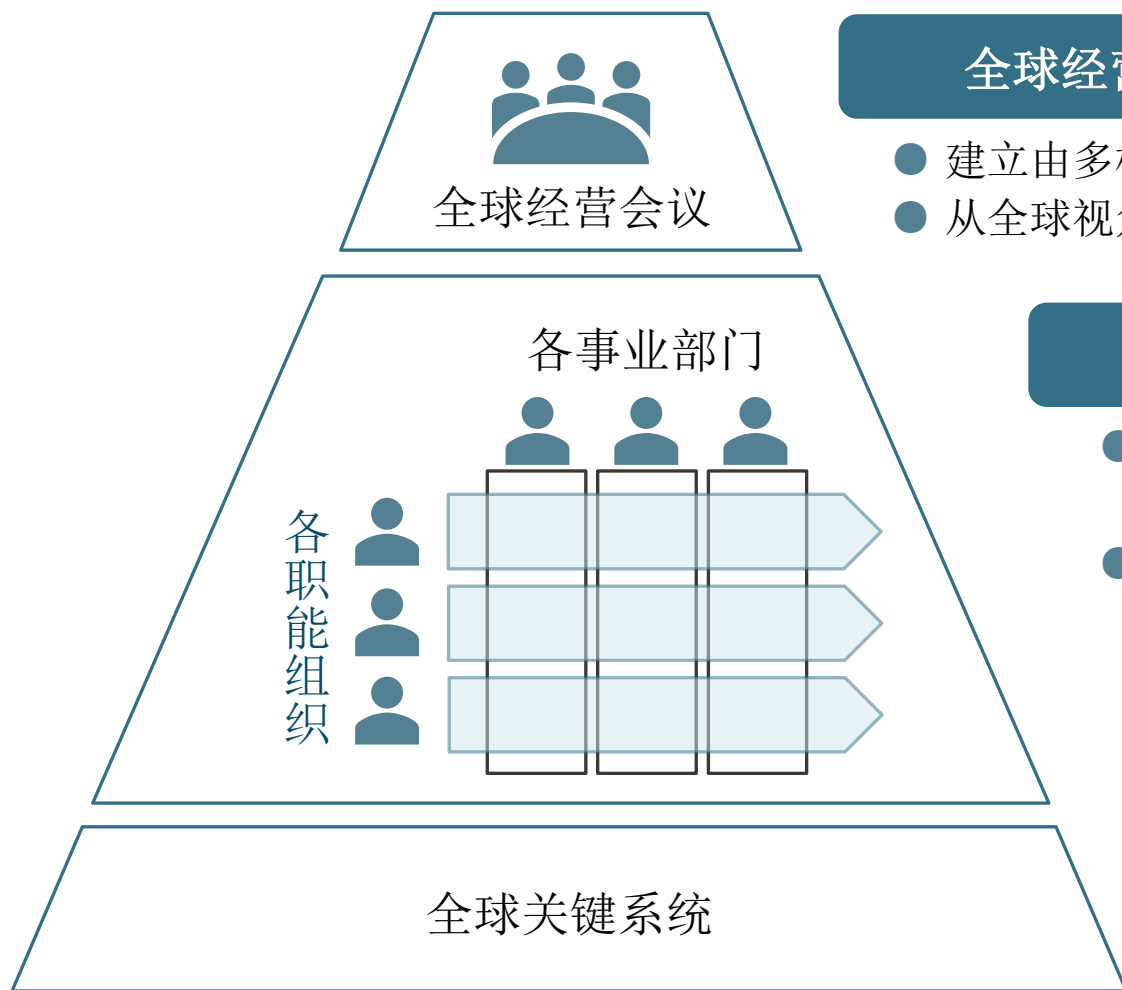
■ 构建人力资源价值最大化的战略性人才组合

- 成为员工共享公司宗旨，共同追求社会利益的集团
- 推动三个重要措施，完备支持重要措施的人力资源功能平台
- 通过对人力资源的投资提高劳动生产率
- 通过数据驱动可视化提高实效性



加强全球经营体制

■ 构建能够支持企业可持续发展的治理体制，并通过运用集团经营资源实现集团利润最大化



全球经营会议

- 建立由多样化的经营管理人才组成的“全球经营会议”
- 从全球视角作出最佳决策，推广和扩大重点业务领域

提升经营体制的水平和部署全球管理人才

- 在职能条线上加强全球最优的管控
(HR、Technology、Production、IT/DX、SCM 等)
- 在全球寻求管理人才的同时，加强对2030年目标有统一认识的全球管理体制
(通过积极录用外籍员工、女性董事来实现管理人员的多样化)


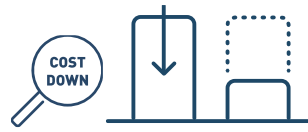

完善全球关键系统

- 重建能够支持全球性决策的ERP系统
- 推动数据驱动型经营管理

IT、DX的推进

通过完善核心系统、推进DX来提高经营基础架构的水平

- 根据全球经营管理体制的高度，更新核心业务系统
- 推动将重心转移到业务流程标准化、提高劳动生产率、计算科学的DX，改革模拟化业务运营模式和企业文化

分类	通过DX实现目标	具体措施	
市场 	通过创造更好的客户体验来提升DIC品牌力以及构建新的业务模式	客户体验	<ul style="list-style-type: none"> ● 从客户视角加强提案能力，阶段性加强数字技术的运用
		业务模式转型创新	<ul style="list-style-type: none"> ● 资源循环型生态系统（聚苯乙烯回收） ● 构建材料营销以外的业务模式
生产、技术 	通过人与机器共同创造实现智能工厂和提高技术开发的水平	生产数字化	<ul style="list-style-type: none"> ● 控制系统网络、工厂数据基础架构建设 ● 引进数字孪生（Digital Twin） ● 推进智能工厂工作
		运用数据开发新材料和新产品	<ul style="list-style-type: none"> ● 技术平台(MI、量子计算等)
SCM 	货物和信息流程的可视化和建立跨地区、业务、组织的卓越中心功能	全球供应链	<ul style="list-style-type: none"> ● 构建SCM标准模式 ● 提高原材料采购管理的水平 ● 构建外部合作平台 ● 构建情景模拟功能

可持续发展战略 ~扩大可持续产品~

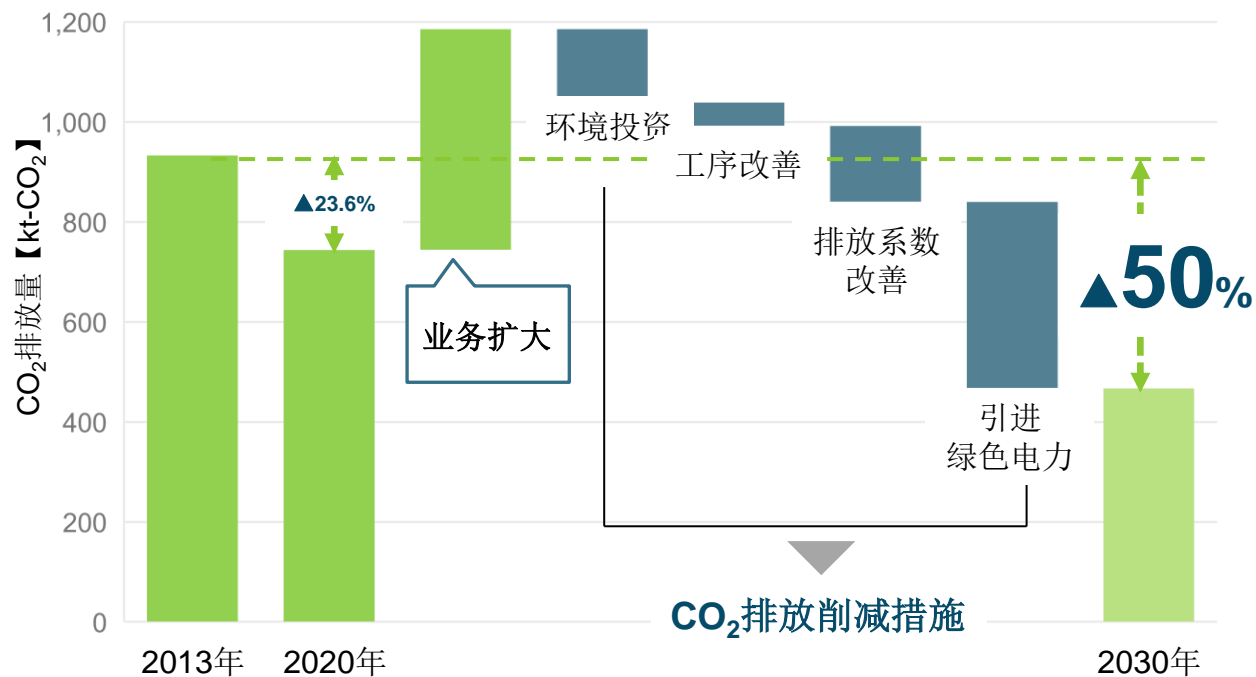
- 发挥DIC的优势，以是否能够对解决社会课题做贡献为标准，按照本集团指标定义“可持续产品”（参照P37）
- 通过提高五个重点领域中“可持续产品”的比例，为解决社会课题做贡献
- 2030年可持续产品销售额比例目标：**60%**。（2020年 40%）

贡献社会	产品提供的价值	可持续产品举例		
<h3>绿色社会</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 实现碳中和 ● 实现循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可再生的原材料 ● 节能、隔热、轻量化 ● 应对海洋塑料 ● 可回收产品 ● 削减废弃物 ● 寿命长 	可持续能源领域 可持续包装领域 色彩科学领域	<ul style="list-style-type: none"> · 可充电电池/燃料电池材料 · 机能性无机填料 · 高阻隔材料 · 生物质包装 · 生物质颜料 · 机能性颜料（隔热） 	
<h3>数字化社会</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 信息通信的进化 ● CASE·MaaS的发展 ● AI技术、IoT技术的发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大容量高速通信 ● IoT（物联网） 	智能生活领域 色彩科学领域	<ul style="list-style-type: none"> · 5G/6G通信应对材料 · 新一代半导体用树脂 · 机能性颜料（LiDAR） 	
<h3>QOL社会</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 实现安全、安心、便利的生活 ● 解决食品问题 ● 实现多样化的价值观 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康、舒适 ● 应对食物损失 ● 低VOC、安全 	健康卫生领域 色彩科学领域	<ul style="list-style-type: none"> · 高机能的营养物质 · 天然提取的护肤品成分 · 化妆品用天然色素 	

可持续发展战略 ~推动削减CO₂排放量~

- 为了实现**2050年碳净零**，**2030年削减CO₂排放量50%**（Scope1&2、与2013年相比）
- 2013年→2020年已达成削减**23.6%**

DIC集团CO₂排放量削减计划（Scope1&2）



2013年以及2020年的CO₂排放量包括2021年收购的Colors & Effects公司的CO₂排放量，并与之前披露的数量不同。

削减CO₂排放量的举措

以本集团为主削减排放量

Scope1&2

- 推动环境投资、工序改善、节能活动
- 推动生产设备的电气化
- 积极引进绿色电力
- 推广公司内部碳价格制度

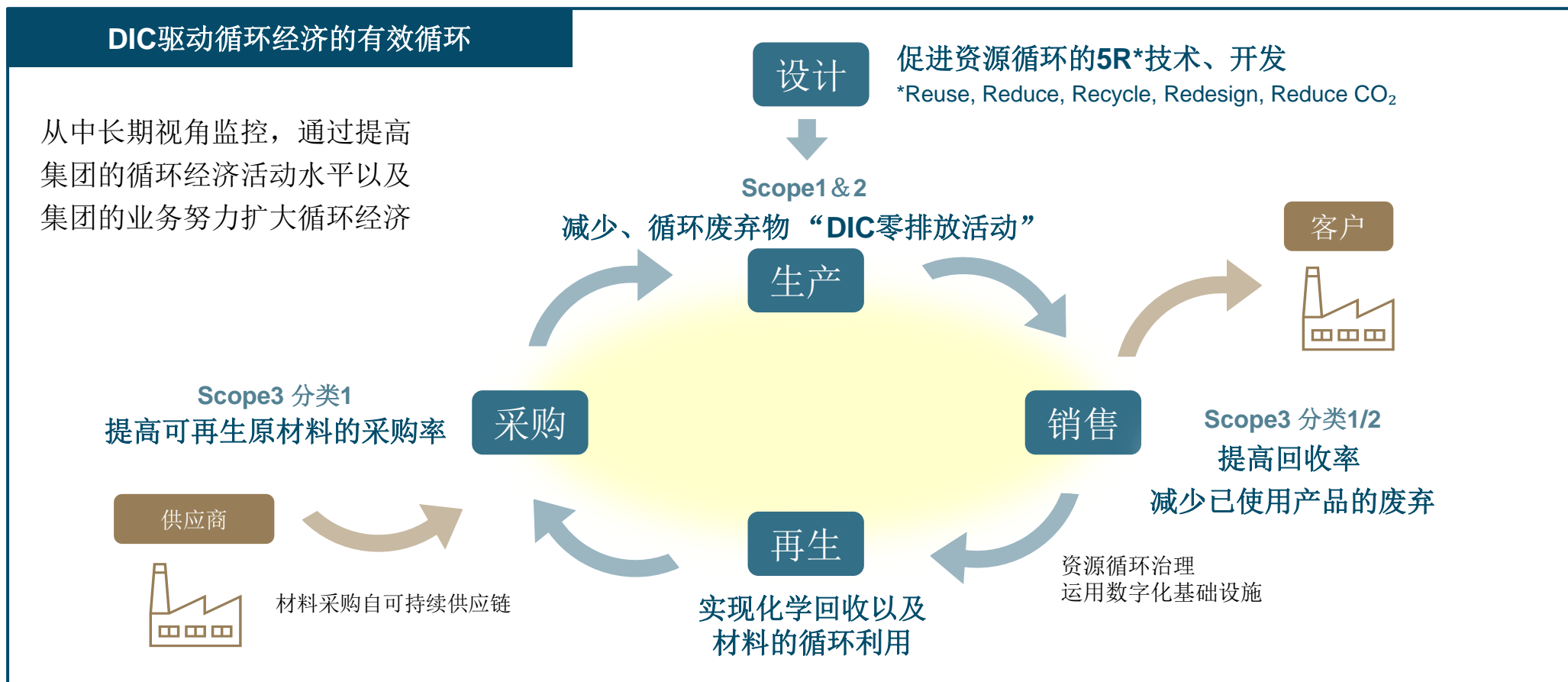
整个价值链对减排做贡献

Scope3

- 推动供应商参与
- 推动回收、使用生物基原料等。
- 提高客户的回收率，减少废弃物
- 运用本集团技术提高材料回收的效率
- 通过业务活动对减排做贡献

可持续发展战略 ~应对循环经济~

- 应对循环经济作为实现可持续发展社会的重要措施之一。
- 为了实现至2030年60%的容器包装能够再次使用和回收，制定可回收材料和生物质塑料翻倍的方针（根据日本环境省方针）
- 在重点目标市场——食品包装市场推动实现循环型社会



现金流管理

■ 为了实现DIC Vision 2030目标，积极投资并同时保持财务平衡和稳定的股东回报

● 2022-2025年四年期间，设定战略投资和基础设施投资总额为3000亿日元的框架

战略投资和基础设施投资方针		
战略投资	2,300亿日元	为了企业的发展和业务组合变革，积极推动先行投资
基础设施投资	700亿日元	为可持续发展做贡献的削减CO ₂ 等，加强技术平台以及推动IT、DX等的投资

● 股东回报 **分红比率：30%**（在稳定分红的基础上，根据利润增长情况，回报股东）

● 财务体制 **D/E比率：约1.0倍**（维持资金筹措能力和风险应对力，支持业绩增长）

● 投资效率 **ROIC：2025年 6.0%、2030年 8.0%以上**（推动ROIC经营。重视投资效率，提高盈利能力）

4

至2025年的财务计划



至2025年DIC集团合并业绩计划

(单位: 亿日元)	2021年	2022年	2025年	与2021年 相比
销售额	8,554	9,500	11,000	+29%
营业利润	429	540	800	+371
销售额营业利润率	5.0%	5.7%	7.3%	+2.3pt
本期净利润	44	280	450	+406
EBITDA*	690	880	1,370	+680
ROIC	4.8%	5.2%	6.0%	+1.2pt
D/E比率** (D/C比率)**	1.0倍 (47.6%)	1.0倍 (48.7%)	1倍以下 (50%以下)	—

* EBITDA = 本期净利润 - 利息收入 + 利息费用 + 税金费用 + 折旧费

** D/E比率 = 有息债务 ÷ 股权资本

*** D/C比率 = 有息债务 ÷ (有息债务 + 净资产) ※所有计息负债都扣除了现金和现金等价物

至2025年各事业部门业绩计划

上: 销售额 (亿日元) 中: 营业利润 (亿日元) 下: 销售额营业利润率	2021年 实绩	2022年 计划	2025年 计划	与2021年 相比
包装&印艺材料	4,398 216 4.9%	4,800 240 5.0%	5,100 270 5.3%	+16% +54 +0.4pt
色彩&显示	1,672 40 2.4%	2,200 160 7.3%	2,600 210 8.1%	+56% +170 +5.7pt
功能产品	2,833 262 9.2%	3,000 250 8.3%	3,500 310 8.9%	+24% +48 △0.3pt
新事业统括	— — —	— — —	330 100 30.3%	— — —

至2025年各地区业绩计划

上：销售额（亿日元） 下：营业利润（亿日元）	地区战略	2021年 实绩	2022年 计划	2025年 计划
日本*	<ul style="list-style-type: none"> • 创造全新业务来应对社会课题和社会变革 • 开发新一代可持续产品 • 成熟业务的合理化 	3,434	3,472	4,100
		202	187	290
亚太地区	<ul style="list-style-type: none"> • 通过推广区域标准产品获取有机增长 • 通过扩充南亚生产基地，从而确保增长 	888	970	1,260
		54	52	75
中国	<ul style="list-style-type: none"> • 通过M&A扩充生产基地，从而确保增长 • 扩大销售可持续产品 • 加强应对环保法规 	808	945	1,240
		73	72	105
欧美	<ul style="list-style-type: none"> • Colors & Effects公司的协同效应 • 转型为包装解决方案供应商 • 通过运用Sun Chemical公司的生产、销售网络，在欧美市场建立继油墨、颜料业务之后的支柱业务 	4,018	5,002	5,320
		100	230	330

*日本数字包含不属于上述各地区总部管理的其他子公司。

5

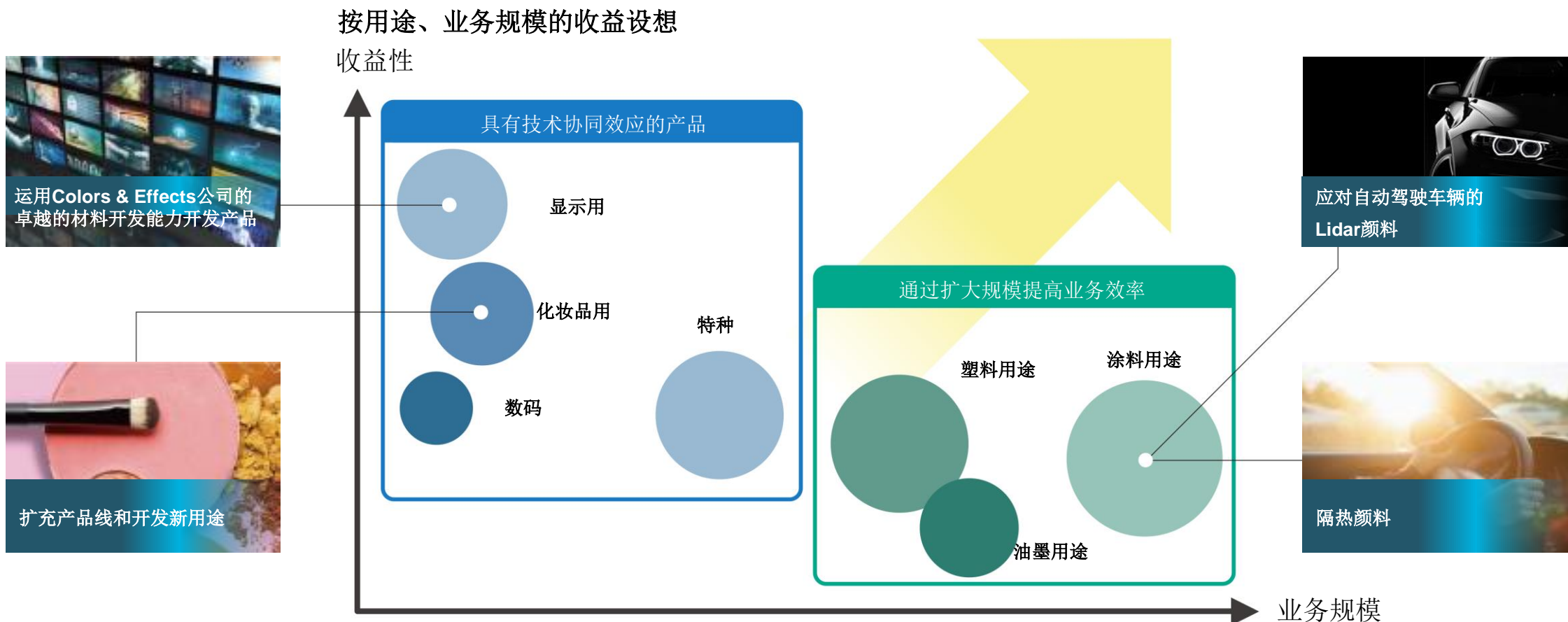
Appendix



Appendix Colors & Effects 顏料业务整合

■ 通过协同效应加速Value Transformation

- 通过融合两家公司的技术、知识产权，从而具有卓越的开发能力来开发新产品
- 通过扩大规模提高业务效率



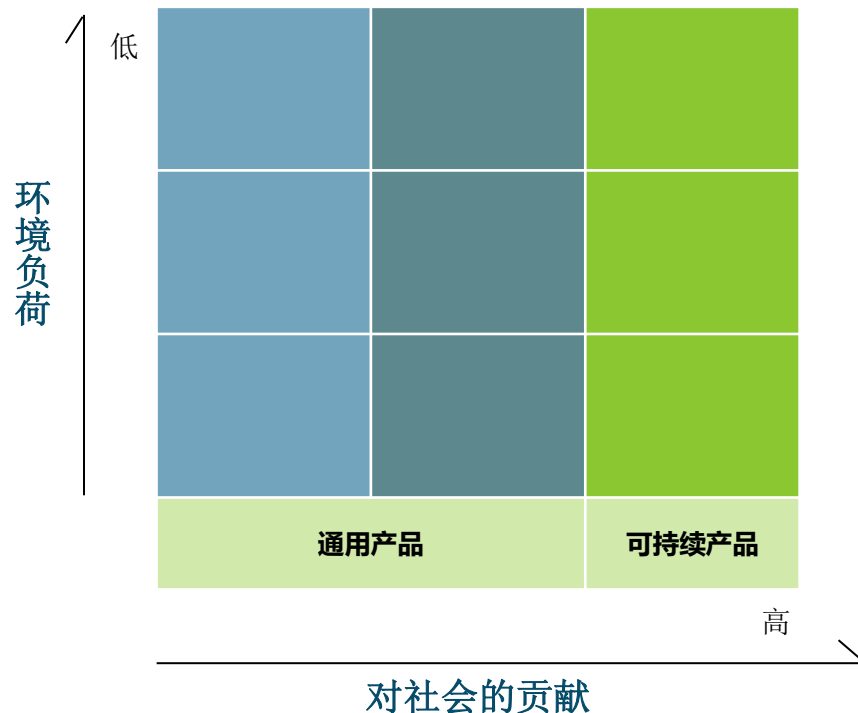
Appendix 可持续发展战略的举措①

■ 设定可持续发展指标

- 设定本公司的可持续发展指标。运用指标来促进可持续产品的推广。

可持续发展指标

所有产品在可持续发展指标上的绘制图



横轴

根据能否发挥DIC的优势并贡献于解决社会课题，将产品分为三类

→ 能够为解决社会课题做贡献的产品被定义为**可持续产品**（绿色部分）

纵轴

根据生产过程中CO₂排放量，将产品的环境负荷程度分为三个等级

→ 对环境负荷大的产品优先采取**削减CO₂排放量**的措施。

→ 未来将会追加水、废弃物、LCA（Life Cycle Assessment）和有害物质为测量环境负荷的标准

Appendix 可持续发展战略的举措②

■ 在全球积极引进可再生能源

2016年~2021年的主要举措

海南迪爱生微藻 (中国)

生物质锅炉
(削减CO₂ 1,250吨/年)

青岛迪爱生精细化学 (中国)

太阳能电池板
(发电输出 400kW、削减CO₂ 300吨/年)

Siam Chemical Industry (泰国)

太阳能电池板
(发电输出 700kW、削减CO₂ 600吨/年)



Sun Chemical (美国)

太阳能电池板
(发电输出800kW、
削减CO₂600吨/年)



DIC (鹿岛工厂)

巨型太阳能电池板
(发电输出 1,600kW、削减CO₂ 1,200吨/年)



DIC (馆林工厂)

巨型太阳能电池板
(发电输出 1,250kW、削减CO₂600吨/年)



DIC (北陆工厂)

生物质锅炉
(削减CO₂ 2,300吨/年)

Appendix 可持续发展战略的举措③

■ 积极促进聚苯乙烯全循环回收在社会中的实际推广

- 与食品容器制造商FP Corporation合作，通过化学回收来实现“聚苯乙烯的完全循环”
- 计划实现过去不能回收的“彩色图案”食品容器，从而实现完全循环（预计2023年在实验工厂开始生产）



在聚苯乙烯产品为主的DIC四日市工厂（三重县）建造实验工厂



在日本全国9600个超市等回收点回收已使用容器



回收的聚苯乙烯与原生苯乙烯物理特性相同



用化学回收获得的原料生产的聚苯乙烯无用途限制，可再次用于生产食品容器



Color & Comfort



DIC Corporation