

TOPICS

DIC オリジナルカレンダーが「第 68 回全国カレンダー展」銀賞を受賞

DIC 川村記念美術館の所蔵作品を“Color & Comfort”をテーマにご紹介

2017年 DIC オリジナルカレンダー「Color & Comfort」が、一般社団法人日本印刷産業連合会とフジサンケイビジネスアイが主催する「第 68 回全国カレンダー展」において、部門賞（第 1 部門）銀賞を受賞しました。

全国カレンダー展は、一般企業、出版社、印刷会社、企画制作会社やデザイン会社が制作したカレンダーの中から、印刷技術や企画、デザイン性、機能性、創造性に優れた作品を厳選し、表彰しています。今年は、応募総数 604 作品の中から、金賞 20 作品、銀賞 46 作品（当社を含む）が選出されました。応募作品は、一般企業および印刷会社の自社用カレンダー（第 1 部門）、販促カレンダー（第 2 部門）、販売用および既製カレンダー（第 3 部門）に分類されており、それぞれに金賞、銀賞が設けられています。また、その受賞作品の中から経済産業大臣賞などの上位賞や国立印刷局理事長賞などの特別賞が選ばれます。



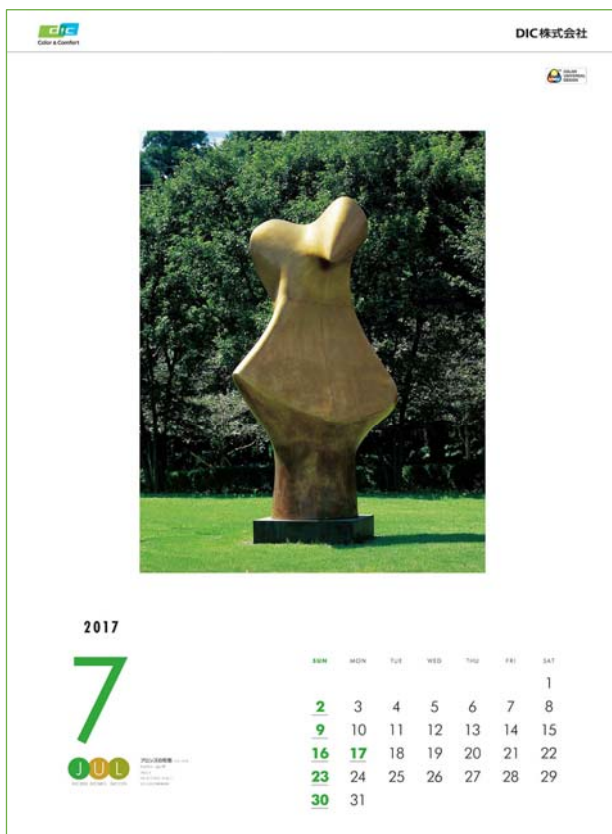
当社は、彩り豊かで、もっと心地よく暮らせる、そんな社会を築いていく“Color & Comfort”をブランドスローガンとしています。2017年カレンダーでは、DIC 川村記念美術館^{*1}の彩り豊かな作品と季節の植物に囲まれた快適空間を用いて“Color & Comfort”を表現しました。

DIC 川村記念美術館は、関連グループ会社とともに収集した美術品を公開するために、1990年5月、千葉県佐倉市に開館しました。およそ2万8000㎡の緑豊かな敷地には、季節ごとに花々や草木が彩り、二つの塔と石張仕上げによるモダンな中にも重厚さを感じさせる建物とともに、快適な空間をつくり出しています。このたび、当社グループのコーポレートカラーを訴求するとともに、同美術館の空間を織り成す草木や芝生の彩りをご紹介すべく、「緑」が印象的で彩り豊かな作品を選びました。また、作品から選び出した三色を当社グループの人気アプリ「DIC デジタルカラーガイド^{*2}」を用いて DIC カラーの近似色に照らし、本文に配することで彩りを添えています。

また、暦表記は、より多くの方が等しく情報を認識できるような配色や色の組み合わせと、休日に下線を入れるなど視認性の高いデザインを採用しており、カラーユニバーサルデザイン認証を取得しています。加えて、印刷インキには、有害物質不使用の「NL マーク」、石油系溶剤抑制の「エコマーク」、植物油インキの「ベジタブルマーク」を取得した DIC グラフィックス社^{*3}の環境対応製品「ニューチャンピオン ナチュラルリスシリーズ」を使用することで、環境にも優しいカレンダーを実現しています。



2017年 DIC オリジナルカレンダー
「Color & Comfort」(表紙、2月、7月)



【ホームページ紹介】

- ※1) DIC 川村記念美術館
- ※2) DIC デジタルカラーガイド
- ※3) DIC グラフィックス社

<http://kawamura-museum.dic.co.jp/>

<http://www.dic-graphics.co.jp/products/dcguide/>

<http://www.dic-graphics.co.jp/>